

《会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效》

图书基本信息

书名：《会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效五步法》

13位ISBN编号：9787121227347

出版时间：2014-4

作者：彭曙光

页数：220页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效》

内容概要

如何让你的微博作出影响力，瞬间让百万甚至千万人知晓你的企业及产品品牌？如何让你在微博上找到成千上万的客户？如何让你的微博被转发成百上千次？如何通过微博打造低成本销售产品系统？微博是一座金矿，本书将教给你，如何通过微博营销，实现企业营销！

通过《社会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效五步法》，读者将了解微博营销的实效五步法掘金秘籍。实现微博粉丝数的增长，公司品牌影响力的提升，最终完成产品营销。

《会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效》

作者简介

彭曙光

著名微博营销实战导师、清华大学、北京大学总裁班讲师，北京培训师联谊会副秘书长，2012年12月新浪微博名人影响力榜财经类排名第20位。长期从事微信与微博营销研究工作；与业界近20位知名人士互动交流探讨，帮助众多企业通过微博营销实现业绩突破，并积累了丰富的成功实践经验，构建了一套行之有效的微信与微博营销体系。独创曙光微博营销实效五步法！助您从草根到微博营销高手的华丽蜕变。

彭老师常年受邀前往各地讲授曙光微博营销课程，帮助企事业单位打造微博营销平台，锻造强大的微博营销人才队伍，先后为保险、服装鞋业、房地产、电信、新能源、婚纱摄影、餐饮食品、纺织、制造、教育、汽车、软件、家具等众多领域的中外企业及政府单位进行过培训。

书籍目录

第1章 曙光微博营销实效五步法简介	1
1.1 微博是一座金矿	2
1.2 微博营销核心理念	10
1.3 微博营销五大成功步骤	12
1.4 新浪微博营销考核指标	14
1.5 微博营销七大思维	21
1.6 帮你突破微博营销的八大瓶颈	26
1.7 玩转微博营销实操要点	30
1.8 玩转微博营销葵花宝典	33
1.9 曙光微博营销实效五步法简介	42
1.10 本章案例：杜蕾斯	44
第2章 曙光微博营销实效五步法之一：微博定位	47
2.1 微博定位：准确的定位让客户容易找到你	48
2.2 微博SEO 排名设置及关键词布局技巧	62
2.3 本章案例：创业家杂志	64
第3章 曙光微博营销实效五步法之二：经营微博	68
3.1 微博内容规划	69
3.2 如何写好一条微博	73
3.3 发布技巧	78
3.4 建立信息数据库技巧	81
3.5 创建关注分组的技巧	83
3.6 关注目标群体和潜在客户的技巧	87
3.7 本章案例：厨来厨往——不讲品牌反而传达了品牌	89
第4章 曙光微博营销实效五步法之三：玩转微博	95
4.1 回复、转发、评论的技巧	96
4.2 求关注的技巧	98
4.3 获取粉丝的技巧	101
4.4 微博获得高转发的技巧	105
4.5 收藏信息的技巧	106
4.6 @功能应用的技巧	108
4.7 对关注你的目标客户主动互粉的技巧	110
4.8 本章案例：巴奴郑州——注重粉丝快乐互动	112
第5章 曙光微博营销实效五步法之四：微博营销	116
5.1 内容营销策略及方法	127
5.2 活动营销策略及方法	130
5.3 精准营销策略及方法之微博搜索营销	140
5.4 本章案例：36 氩	151
第6章 曙光微博营销实效五步法之五：玩出影响力，形成自媒体，传播品牌	155
6.1 如何获得草根大号及意见领袖的互粉、互转	156
6.2 如何进行线上线下导流	159
6.3 危机公关技巧	160
6.4 建立微矩阵，形成自传播链、引爆营销	163
6.5 本章案例：黄刚——物流与供应链	167
第7章 微博营销综合案例	170
7.1 野兽派花店	171
7.2 51 信用卡管家	174

7.3 海底捞	176
7.4 宁波南塘老街—把老街拟人化	178
7.5 维吉达尼—分享农户故事	181
7.6 懒人餐厅—擅长事件营销	184
7.7 春雨医生—组织几百医生用微博做健康咨询	187
7.8 21cake—危机中抓住传播机遇.....	189
7.9 京苏大战	191
客户评价	195

《会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com