

《从小白到美术指导》

图书基本信息

书名：《从小白到美术指导》

13位ISBN编号：9787115433518

出版时间：2016-9-12

作者：玄光福

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从小白到美术指导》

内容概要

本书的内容从认识美术指导开始，然后讲解美术指导的主要工作，其工作分为前期准备、创意、执行和后期提案4个部分，每个部分都提炼出了作为广告创意人需要重点掌握的要领，并配以实际案例和具体操作过程，相信读者看完本书后就能直接将所学知识灵活运用到实际工作中。作为一线广告公司创意人，除了做好美术指导的本分工作外，更多的是希望能帮助到周围那些处于迷茫期的设计师。写这本书的过程就是作者将所掌握的知识系统归纳和梳理的过程，整本书使用大白话进行讲解，没有枯燥的理论，有的是易学、易懂的知识。能够让读者在阅读时能像在创意过程中一样得到快乐就是作者最大的心愿。这本书适合对广告创意方面感兴趣的设计师、运营设计师，以及市场部做相关推广工作的人员学习使用。

《从小白到美术指导》

作者简介

8年广告职业生涯，曾就职于灵智精实（HAVAS）、Firstell、电通、海润广告，现效力于暴风魔镜科技有限公司，担任高级设计师。在任职美术指导期间对整个职业生涯影响颇大，现已把这部分心得总结成一本书分享给大家。希望身边没有“师傅”或“大神”的设计师通过本书介绍的内容能够掌握设计方法，从而运用到实际工作中。

书籍目录

- 1 我是一名美术指导
 - 一、美术指导是何方神圣 010
 - 二、美术指导和设计师的工作分配 012
 - 设计师的工作 012
 - 美术指导的工作 013
 - 三、广告公司和设计公司设计师的区别 015
 - 营销类设计师 015
 - UI类设计师 016
 - 四、美术指导的分类 017
- 2 从整理文件夹和找参考开始
 - 一、关于文件夹的整理 020
 - 找文件都找半天还谈什么专业 020
 - 整个电脑桌面只需要3个文件夹 021
 - 二、老手都有自己的参考库 025
 - 做设计前为什么要找参考 025
 - 调性的基本概念 027
 - 为什么按调性分类更合理 028
 - 如何按调性整理参考库 031
 - 调性文件夹的实际运用 044
- 3 美术指导的主要工作是创意
 - 一、创意是什么 052
 - 旧画面 + 新观点 052
 - 新画面 + 旧观点 053
 - 新画面 + 新观点 054
 - 旧画面 + 旧观点 056
 - 二、创意从哪来 057
 - 三、概念钟——想创意的12种方法 064
 - 方法1：把与产品相关的最基本信息变得有趣 064
 - 方法2：当没有新鲜的信息或功能时用新的角度去思考 070
 - 实战：罗辑思维2015年跨年演讲海报 075
 - 方法3：运用媒体带动和传递信息 078
 - 实战：北京电通广告十年员工感谢会海报 082
 - 方法4：将消费者的需求和问题形象化、戏剧化 085
 - 实战：百度影棒2社内推广海报 091
 - 方法5：在视觉上夸张消费者的需求或问题 098
 - 方法6：做比较 103
 - 方法7：讲故事 108
 - 实战：甲方闭嘴活动——经期篇（客户为京东商城） 112
 - 方法8：产品本身是个图案 116
 - 方法9：突出产品个性 121
 - 方法10：滑稽模仿已知事物 127
 - 方法11：让消费者成为主角 131
 - 实战：多力多滋玉米片新品海报 134
 - 方法12：视觉化的夸大利益点 138
 - 四、一则（或一拨）好广告的标准 143
 - 五、对待飞机稿的正确方式 144
- 4 执行不只是操作软件

一、海报的构成 148

海报的首要目的是引起兴趣 148

做好海报就是做好3个部分 149

海报的任务是吸引消费者 150

二、商业海报的制作流程 154

关于海报的背后 154

一定要避免错误的理解创意 154

执行的到位是另一种创意 159

消费者不会跑到你的电脑前看做出来的广告 162

《从小白到美术指导》

精彩短评

- 1、很简单，很基础，很有启发性
- 2、新旧观点的组合写的不错。创意的12种方法写的比较空洞，这块还是IMART讲解的更直观更具有操作性。
- 3、選的案例比較一般，提供的乾貨也比較基礎，書名改為從小白到資深設計師可能會更合適。。。

《从小白到美术指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com