

# 《網絡社會之崛起》

## 图书基本信息

书名：《網絡社會之崛起》

13位ISBN编号：9789578221383

10位ISBN编号：957822138X

出版时间：2000-11

出版社：唐山

作者：曼威·柯司特

页数：648

译者：夏鑄九,王志弘 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《網絡社會之崛起》

## 內容概要

本書解釋了今日重塑世界的兩股強大但相互衝突的潮流：全球化與認同。資訊科技的革命以及資本主義的再結構已經引動了網絡社會，並帶來了策略，除經濟行為的全球化、工作的彈性化與不穩定，以及真實的虛擬文化。但是，伴隨著資本主義的轉化與國家主義的消亡而來的，是集體認同的表達以火力十足的方式竄起。它們挑戰了全球化中的文化單一性以及對於生活、環境的控制。曼威·柯司特在本書中描繪了社會運動的根源、目標以及效果，包括了諸如女性主義與環境主義，這些試圖在最基本的面向上轉化人類關係的主動性的社會運動；以及奉神、國家、種族、家庭或地方之名而進行防禦工事的反應性的社會運動。

作者認為，在科技—經濟勢力與轉化性的社會運動，這兩者藉由媒體的新生力量來造勢並進行混合與矛盾的攻勢下，這個世界既有的分類模式已經飽受威脅。作者認為，處於這些對立的潮流的夾縫中，國族國家出現問題，政治民王的概念本身也面臨危機。作者的主題涵蓋了美國、西歐、俄羅斯、墨西哥、玻利維亞、回教世界、中國以及日本等地，藉此探討與理解各種不同的社會過程，作者也指出這些多樣化由社會過程之間，有緊密相關的意義與功能。

如果要理解這個世界如何地從本世紀的開頭已經邁入的轉變，這本書具有不可或缺的重要性。

# 《網絡社會之崛起》

## 作者簡介

# 《網絡社會之崛起》

## 精彩短评

- 1、我念的是社会科学文献出版社2003年版的，简体中文哈哈哈，心疼看繁体版的~翻译值得吐槽的细节很多，有的句子组织得糟糕到我要念好几遍才懂。。不过大问题还是没有的。内容以我这个学渣来看是十分牛逼的。
- 2、C1-C3
- 3、好书，如果你能看懂
- 4、翻译还是有些生硬，英语的语法明显可见，句子也不通顺。对于金融方面的描述略显冗长，对于时间空间的观点很有借鉴意义。
- 5、翻阅了前言、结论以及中间关于流动空间的一章。流动空间space of flows与地方空间space of places的对立好像蛮有趣，但是翻译得不大好，大陆人表示理解不鸟~
- 6、看看
- 7、读完了这本书之后要是脑子变笨了怎么办啊！！  
拿书慎重啊~
- 8、中规中矩
- 9、可能这是台湾版。读的社会科学出版社的版本。
- 10、蛮老了，但是原理具有前瞻性，有些在今天仍然适用
- 11、读的是社科文献出版的，不是这个版本啊。这是台版？

## 章节试读

### 1、《網絡社會之崛起》的笔记-第116页

#### 信息主义的历史特殊性

一幅新信息化经济之历史发展过程的复杂图像浮现于人们的眼前。这种复杂性解释了为何高度概括的统计资料无法直接反映出技术变迁冲击下经济转化的程度与步调。这就是为什么这种经济是信息化的，而不只是以信息为基础的原因，因为整个社会系统的文化-制度特质，必须包含在新技术范式的扩展与落实之中，就如同工业经济不仅奠基在制造业里使用新能源，还有赖于工业文化的出现，而后的特征即为社会面与技术面的新分工。

### 2、《網絡社會之崛起》的笔记-第466页

我分析的焦点是空间与时间的社会意义。

不同于大部分古典社会理论时间支配了空间的假定，我提出的假设是，在网络社会里，是空间组织了时间。

#### 先进服务业、信息流动与全球城市

先进服务业包括金融、保险、地产、顾问、法律服务、广告、设计、行销、公共关系、安全、信息搜集，以及信息系统管理，但也包括研发与科学创新，这些位居一切经济过程的核心，不论是制造业、农业、能源或各种服务业。所有先进服务业都可以简化为知识生产和信息流动。

#### 新工业空间

##### 电子别墅里的日常生活：城市的终结？

电子通信与信息系统的发展容许日常生活功能的运作，诸如工作、购物、娱乐、保健、教育、公共服务、政府事务等等，逐渐与空间邻近性失去关联。据此，未来学家经常预测，一旦城市（至少是我们迄今所知道的城市）的功能必要性消失后，城市便会衰亡。

远离性工作急剧增加，是信息技术冲击城市的最常见假设，也是都会运输规划师在不可避免的大堵塞前最后的希望。

适当地分出3种范畴：

- (a) “替代者，他们以在家工作替代了传统工作场所里的工作”，这是严格意义上的电子通勤者；
- (b) 自雇者，在家里上线工作；
- (c) 增补者，“把增补的工作从传统的办公室带回家做”。

这并非意味着办公室的结束，而是大部分人口的工作场所朝向多样化，尤其以其中最具动态、专业的部分为最。

美国都会区与工作有关的通勤时间一直保持稳定的水准，这并非归功于技术改进，而是由于较为分散的工作与居住区位模式使得郊区到郊区的交通流动更为顺畅。在核心辐射模式依然支配了日常通勤的城市里，尤其是在欧洲（例如巴黎、马德里、米兰），通勤时间则急速上升，对沉迷于使用汽车的人而言尤其严重。

#### 线上交易

电子银行

远程保健服务

远程教学

如1993年欧洲生活条件改善基金会的调查显示，人们越来越常在家里工作和处理各种服务。因此，“以家庭为中心”是新社会的一个重要趋势。但是，这并非意味着城市的结束。因为工作场所、学校、医疗复合体、消费者服务窗口、娱乐区、商业街、购物中心、运动场以及公园，依然且将继续存在，而人类将利用逐渐增加的移动能力在这一切地方之间来回往返，而这正要归功于新近获得的工作安排松弛与社会网络化：时间越来越有弹性，地方也越来越独特，人群则以越来越流动的模式徘徊期间。

都市形式的转化：信息化城市

美国最后的郊区边境

（抛弃市中心的郊区化发展）

欧洲城市消逝中的魅力

（城市中心仍旧是昂贵的区域，都市的边缘性——不安定的郊区）

新都市过程里的关键因素在欧洲和其他地方都一样，乃是都市空间日益在社会方面分化，但同时的功能方面超越物理上的邻近性而彼此关联。据此，都会地区的象征意义、功能的区位，以及空间的社会挪用彼此之间逐渐脱节。这是全球最重要的都市形式转化背后的趋势，而其力量特别呈现在新近工业化地区：巨型城市的兴起。

第三千禧年的都市化：巨型城市

香港—深圳—广东—珠江三角洲—澳门—珠海都会区域体系

（让我想起了巴塞尔都市圈）

空间的社会理论与流动空间的理论

空间是社会的表现。既然我们的社会正在经历一种结构性的转化，那么，认定有新的空间形式与过程正在浮现，应该是个合理的假设。

这不是简单的工作，因为过于轻易地承认社会与空间之间具有意义的关系，反而会遮掩了这种关系里根本的复杂性。这是因为空间不是社会的反映，而是社会的表现。换言之，空间不是社会的拷贝，空间就是社会。空间的形式与过程是由整体社会结构的动态所塑造，这其中包括了依据社会结构中的位置而享有其利益的社会行动者之间，相互冲突的价值与策略所导致的矛盾趋势。再者，通过作用于承继自先前社会—空间结构的营造环境，社会过程也影响了空间。事实上，空间是结晶化的时间。为了以尽可能简单的方式来分析这种复杂性，让我们一步一步来。

“空间是一个物质产物，相关于其他物质产物——包括人类——而牵涉于‘历史地’决定的社会关系之中，而这些社会关系赋予空间形式、功能和社会意义”

这三个层次共同构成了流动空间。

第一个层次，流动空间的第一个物质支持，其实是由电子交换的回路所构成（以微电子为基础的设计

、电子通信、电脑处理、广播系统，以及高速运输[也是奠基与信息技术])

地方并未消失，但是地方的逻辑与意义已被吸纳进网络。

流动空间的第二个层次，由节点与核心所构成。

这里指涉了本章关于全球化城市是一个过程而非一个地方的分析。

流动空间的第三个层次，是占支配地位的管理精英（而非阶级）的空间组织。

精英之间的结合与大众之间的区隔化和解体，似乎是我们社会中社会支配的孪生机制。空间在这种机制里扮演了基本的角色。简言之，精英是寰宇主义的，而人民是地域性的。权力与财富的空间投射到全世界，民众的生活和经验则根植于地方，根植于他们的文化和历史之中。

精英本身就不希望，也不能变成流动。一个社会的制度越民主，精英就越需要和群众有清楚的区别，

一方面，精英形成了他们自己的社会，构成了象征隔绝的社区，躲藏在地产价格的物质障碍之后。

### 社会—空间的片段化

信息化社会里精英文化独特性的第二个主要趋势，是企图营造一种生活方式与空间形式的设计，以便统和全世界精英的象征环境，超越每个地域的历史特殊性。

再者，信息精英之间日趋均质化的生活方式超越了一切社会的文化边界：经常使用温泉健身设施（即使是旅行时也使用）和慢跑；烤鲑鱼和蔬菜沙拉大的强迫节食餐，而乌龙面和生鱼片则提供了日本式的功能性对等物；采用“苍白的小羚羊”的墙壁颜色，以便创造内部空间的温暖舒适的气氛；无所不在的膝上型电脑以及互联网连线；正式服装和运动休闲服的结合；单一性格的装扮风格等等。这一切都是一种国际文化的象征，而其认同并未连接于任何特定社会，而是与横跨全球文化光谱的信息经济里中高层管理阶层的成员资格有关。

因此，流动空间包括了构成全世界每个网络之节点的地方均质建筑的象征联系，所以，建筑避开了每个社会的历史与文化，并且被奇幻世界之无穷可能性的新想象捕获，潜藏于多媒体所传送的逻辑之下：电子冲浪的文化仿佛使我们可以再任何地方重新发明所有的形式，而唯一的条件是跃入权力之流的文化不确定性之中。流动空间的形式前线便是将建筑封闭进入非历史的抽象之中。

### 历史终结之建筑

然而，事实上大部分后现代主义的所做所为——几乎可以说是相当直接——却是表达了新的支配意识形态：历史的终结，以及地方在流动空间里的废弃。因为我们唯有置身历史的终点，才有可能混合先前一切所知的事物。因为我们不再属于任何地方、任何文化，这种极端版本的后现代主义才能将其符号化了的破除符码逻辑硬套在任何地方的建筑物上。看似解脱了文化符码，其实暗藏的是逃离有历史根源的社会。据此观之，后现代主义可以视为是流动空间的建筑。

与此同时，试图发出某个非常明确的信息，或直接表达某既定文化符码的过度表意的建筑，却是一种过于原始的形式，无法贯穿于我们饱满的视觉想象。这种方式下的信息意义会迷失在我们的象征行为特有的“冲浪”文化里。这就是为什么，很诡异地，在由流动空间之逻辑所塑造的社会里，看似意义最为丰富的建筑就是所谓的“赤裸的建筑”。也就是说，那是一种形式十分平板、纯粹、透明，不想说任何事情的建筑。而且这种建筑通过沉默不语来面对流动空间的孤寂经验，沉默便是它发出的信息。巴塞罗那新机场

by Ricardo Bofill

[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_6b871f21010171qr.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_6b871f21010171qr.html)巴塞罗那新机场

马德里高速铁路（AVE）车站

by Rafael Moneo AVE~（这里是进入乘坐地铁综合体的前奏空间——多重功能拼贴大杂烩）

D.E. 潇氏公司大厅接待室

by Steven Holl D.E. 潇氏公司大厅接待室 流动空间与地方空间

因此艾伦·杰克伯斯（Allan Jacobs）在其关于“大街”（Great Streets）的巨著里，以街道模式交叉的数量和频率为标准，考察了巴塞罗那和欧文（Irvine）都市质量的差异：他的发现甚至超越了任何熟练的都市专家可以想象的程度。所以，欧文确实是个地方，虽然是个特殊类型的地方，其经验空间向内朝家庭退缩，而流动占有了越来越多的时间与空间。

江户——东京历史博物馆

市政府对日本人唯恐失去认同的根深蒂固的恐惧很敏感，因此在企业导向的再结构政策之外附加了一个意象创造政策，颂扬明治时代以前的东京即江户的优点。1993年一座江户——东京历史博物馆

（Edo-Tokyo Hakubutsakan）开幕，出版了一本公关杂志，并经常举办展览。Edo-Tokyo Hakubutsakan

### 3、《網絡社會之崛起》的笔记-第246页

“全球劳动力”（global labor force）

先进资本主义国家就业与职业结构之历史演变：以1920年~2005年的七大工业国为例

七大工业国（美国、日本、德国、法国、意大利、英国及加拿大）

古典的后工业主义理论结合了三项论点与预测，在分析上应该有所区分：

1 生产力与增长的根源在于知识的产生，并通过信息处理而扩及所有经济活动领域。

2 经济活动将由商品的生产转移至服务的传送。继农业就业缩减之后，将出现无可逆转的制造业缩减，而受惠的则是服务业工作；服务业最后将构成就业的绝大部分。经济体越先进，其就业与生产就越集中于服务业。

3 新经济将提高具有高度信息与知识内涵之职业的重要性。管理、专业与技术性的职业将会成长得比其他职业快，并构成新社会结构的核心。

通常认为工作数目中服务业增长了，制造业下降了是走向信息化的标志。

但数据统计显示事实是制造业工作数目的没有减少。

再说，“服务业”这个概念也不好定义。

分析这些资料时，我才用了最简单的统计程序，以致力于展现社会结构的真实趋势，而没有运用繁复的分析方法，因为繁复的分析对现阶段资料库的细致水准来说是不必要的。我倾向于采用描述统计，着眼于能够提示理论性理解的新线索。日本与德国是最具竞争力的两个经济体，却是制造业就业比率最高、服务业-工业就业比率最低、信息-商品就业比率最低的两个国家；同时，日本（生产力增长最快速的国家）在整个世纪中，其信息就业增长率始终最低。

### 4、《網絡社會之崛起》的笔记-第451页

到了90年代中期，世界各地的政府和公司都处于疯狂竞赛的状态之中，争先建立这个新系统，视其为一种权力工具、巨大利益的可能源泉，以及高度现代性的象征。

多媒体系统发展第一阶段的企业控制，对新电子文化的特征会造成长远影响。即使有新传播科技杂教育、医疗和文化提高方面饶富潜能的意识形态，最为盛行的策略还是锁定在发展庞大的电子娱乐系统，从企业的角度看，这是最安全的投资。



对娱乐之无限需求的预期似乎过于夸张，

美国的休闲时间从1973~1994年减少了37%。

34%的人愿意为远距离教学每个月多支付10元美金；但只有19%的人愿意付出同样的金额，来换取额外的娱乐选择。

社会——文化模式：

广泛的社会与文化分歧—首要的时间就是我的时间

使用者之间逐渐有社会层级化的现象。—多媒体世界主要将区分为两种不同的人：从事互动者，以及被互动者，

也导致了所有信息整合在一种共同认知模式里。

多媒体最重要的特征，乃是多媒体在其领域里以其各式各样的面貌，容纳了绝大多数的文化表现。

### 5、《網絡社會之崛起》的笔记-第405页

字母的发明 以字母思考的心智，这造成了人类沟通上的质变

新电子传播系统的出现，具有通达全球、整合所有的沟通媒介，以及潜在的互动性等特点，正在改变我们的文化，而这项改变会行之久远。

我们如何能够评估其潜在冲击，又不致落入本书极力要与之划清界限的未来学窠臼？另一方面，如果未能分析新电子传播系统影响下的文化转变，那么信息社会的整体分析就会产生根本的缺陷。从古腾堡星系到麦克卢汉星系：大众媒体文化的兴起

若援用麦克卢汉的术语，第二次世界大战后的30年里，电视的扩散传播（在不同国家流传时点和强度有异）可以说是创造了一种新的传播星系（Galaxy）。其他媒体并未消失，而是在以真空管为心脏，以电视屏幕作为魅力面孔的系统中被重构与重组了。

电视为何会变成如此盛行的传播模式？

罗素·纽曼的假说似乎是个合理的解释，我重写这个假说为：电视盛行乃是懒惰观众的本能所造成的结果。

“大众媒体”

信息的内容与格式以最低共同标准来制作。

总体而言，成人平均一天约花6.43小时接触各种媒体。这个数字可以和其他数据对照（虽然严格来说无法比较），像每个人每天仅花14分钟和其他家庭成员沟通。

尽管如此，世界各地的主流行为模式似乎是：都市地区的媒体消费已经成为工作以外的第二大活动类别，而且无疑是家庭中的主要活动。然而，这些观察必须加上限制条件，必须正确地理解媒体在我们文化里扮演的角色：观看与收听媒体绝非一种排他性的活动。观看与收听媒体通常会与其他活动同时进行，如操持家务、一起用餐，或是社会互动。媒体几乎可以说是一直存在的背景，是我们的生活条件。我们与媒体共同生活，并且靠媒体过日子。

关键性的议题是，虽然大众媒体是单向的沟通体系，但真正的沟通过程却不是单向的，而是有赖于信息解读过程中传送者与接收者的信息互动。研究者已经发现所谓的“积极观众”的重要性的证据。有克洛蒂和汉尼斯的话说，“媒体观众的积极性表现在三个基本方面：对媒体产品的个人诠释，对媒体的集体诠释，以及集体的政治行动。”

虽然电视在影响政治选择上的效果极度分歧，但是在先进社会里，不上电视的政策与政客毫无获得群众支持的机会，因为人群的心智根本就是从媒体获取信息，这些媒体中又以电视居首位。

由于观看脉络对接受者而言是可以控制且熟悉的，因此所有信息都会被吸纳进入家庭或类似家庭的安心状态里（比方说，运动迷酒吧很可能是目前还残留的少数真正扩大的家庭之一……）。

### 6、《網絡社會之崛起》的笔记-第418页

80年代，新科技转化了媒体世界。报纸在相距遥远的地方撰稿、编辑与印刷，容许同一份报纸在几个主要地区同时发行不同版本（如法国《费加罗报》有好几个城市的版本；

随身听让个人选择的音乐成为可以携带的听觉环境，让人——尤其是青少年——得以建立一道音墙，阻绝外在世界。

广播逐渐变得专殊化，区隔出特定主题和副主题的电台（例如24小时播放轻音乐，或是持续播放某位歌星和流行团体的歌曲长达数月，直到新的热门歌曲出现为止）。

录放像机

电视频道数目增加，促成了频道的多样化。

在美国，三大电视网虽然在1980年控有全美90%主要播送时间里的观众，1990年它们的占有率约为60%，1999年已经下降到约55%。

CNN已站稳脚跟成为编辑全球的主要新闻网，

印度的媒体也逐渐全球化。

目标观众趋向于选择信息，因而强化了多区隔化，促进了传送者与接收者之间的个人关系。

“区隔社会”因此阅听大众日渐因意识形态、价值、品味与生活风格的不同而分化。

只能说是单向沟通的世界，而非互动的世界。

### 7、《網絡社會之崛起》的笔记-第127页

因此，除了传统上由于高价制造业产品和低价初级商品的不平等交换而存在于发达和发展中经济体之间的贸易不平衡，还附加了另一种新式的不平衡。那就是高科技产品与低科技产品之间，以及知识密集服务与低知识服务之间的不平衡贸易，其特征为全世界不同国家和地区之间，知识和科技不均等分配的模式。科技能力、科技基础设施、知识取得，以及专业人力资源，因而成为新国际分工里关键的竞争力来源。

### 8、《網絡社會之崛起》的笔记-第115页

至于竞争力，它是一个难以捉摸，事实上极具争议性的概念，它已变成政府重新振作的号召，也是实务经济学者与学院内的模型制造者之间彼此对抗的战场。有斯蒂芬·科亨等人所下的一个较为合理的定义如下：

竞争力对公司和对国家经济而言，有不同的意义。一个国家的竞争力是，在自由与公平的市场条件下，它生产商品与服务的能力能够通过国际市场考验，并同时增加其国民之实质收入的程度。国家层次的竞争力基于经济体生产力的优越表现，以及经济体将产出移转至高生产力行业的能力，从而造就高水准的实际工资。

### 9、《網絡社會之崛起》的笔记-第462页

文化由沟通过程所组成。如罗兰·巴特和让·鲍德里亚多年前告诉我们的，一切沟通形式都奠基于符号的生产和消费。

Virtual：严格而论或就名义上而言虽然不是，但实际上是；

real：确实存在；

### 10、《網絡社會之崛起》的笔记-第425页

迷你电信的故事：国家与情爱

互联网星系

互联网里有重大的不均等现象。

工业化国家拥有全球的15%人口，却占了互联网使用者的88%。互联网的传播也有相当显著的区域差异。

在各国国内，互联网使用的社会、种族、性别、年龄和空间不均等也颇为明显。就全球而论，30%的互联网使用者拥有大学学位，这个比例在俄罗斯为55%，在墨西哥为67%，而在中国则高达90%。

互联网展现了有史以来最快的沟通媒介穿透率：在美国，收音机广播花了30年才涵盖6000万人；电视在15年内达到了这种传散水准；全球信息网发展后，互联网只花了3年就达到了。

互动式社会

里恩戈德提出了一个观念，认为线上建立的社群可以成为虚拟社群的成员，发展成为实际的会面、友善的宴会，以及实质的支持，就像他自己的经验一样。依照里恩戈德的论点，虚拟社群通常是指自我界定的互动式沟通之电子网络，围绕着共享的利益或目的而组织起来，不过有时候沟通本身会成为目的。

卡内基梅隆大学的心理学家研究群考察了互联网对社会联系与心灵福祉的社会和心理冲击，测量使用者第一年至第二年（1995~1996年）在线上期间的行为和态度。在这组样本里，较常使用互联网者与家庭成员的参与式沟通下降，社交圈缩小，而沮丧和孤独则有增加。

威尔曼的主要论点在于提醒我们，“虚拟社群”不见得一定会和“实质社群”相对立，两者乃是社群的不同形式，具有特殊的法则和动态，和其他形式的社群互动。

社会交往分析里的一个关键区别，乃是弱纽带和强纽带的区分。互联网适合特别适于发展多重的弱纽带。



13页——M

\*此时，更需要对运动进行分析而非教条认同。以此为基础，计划性的认同（project identity）才有机会提高到抵抗性认同（resistance identity），重新建构社会转化所需的主体性。

16页——P

\*我么只有开放自己，迎接来自四面八方的信息，这是饱经战乱与辛酸的近代华人趋吉避凶之道。

18页——R

\*严格地说，卡斯特的主要研究领域为：信息技术社会学与信息社会社会学、比较都市化、区域发展、比较技术策略、政治经济学、社会运动社会学等。

21页——U

\*后工业社会或信息化社会

22页——V

\*即便是日本，对于信息社会及其意义的研究也经常只是重复美国的诠释，而中国人许多有关新信息社会的观点，大都取自美国的意识形态专家——未来学家。这些人是商业作家，他们的观点多是没有学术研究根据的臆测，以一种新殖民主义，将美国所发生的经验推延至世界各地。

\*我希望通过本书与中国读者进行观点交流，并且在知识交汇过程中，有助于本书的终极目的：帮助我们了解一个正在浮现成为全球系统的新社会，并及时地让各地人民知道这个社会，从而控制他们自己的命运。

30页——DD

\*本书为M.卡斯特《信息时代三部曲》之第一卷，内容新信息时代的经济与社会动力。

48页——4

\*人群越来越不是按照他们的所做所为，而是按照他们是什么，或者相信他们是什么来组织意义。然而，在另一方面，工具性交换的全球网络，按照能否满足网络所处理的目标，在策略性决策的无情流动中，选择性地接通或切断个体、群体、区域甚至国家。这是抽象普遍的工具主义，以及有历史根源的排他性认同，两方之间根本分裂的结果。——我们的社会逐渐依循网络与自我之间的两极对立而建造。

\*本书逆破坏之流而上，对于各种形式的知识虚无主义、社会怀疑主义与政治犬儒主义提出异议。我相信理性，以及召唤理性却不崇拜理性女神的可能性。

50页

\*60年代校园文化——这里强调个人化的手段、互动、网络化，以及即使显然没有商业价值，却毫无止境地追求新技术突破

\*60年代滋生的自由意志主义精神（libertarian spirit）=在政治意识形态下反对所有情况下国家优于个人的权利。

56页

\*作者的理论角度是有针对性的。它一方面不同意新自由派观点，如内森·罗森伯格，认为所有的国家干预都对技术发展有害；另一方面，也不苟同古典的马克思主义观点，认为国家必定指引生产力之发展。这里提出的分析认为：没有什么国家的固定本质，它是历史的产物，因此，上述两种结果均有可能，视其所代表的社会与政治利益而定。

60页

\*要了解技术与社会之间的关系，必须谨记国家的角色，不论是拖延停顿、解除束缚或是引领技术创新，都是整个过程中的决定因素，

61页

\*在一个坐标轴上区分前工业主义、工业主义（industrialism）与信息主义（informationalism，或后工业主义），而与将资本主义和国家主义（或以贝尔的用词，集体主义）对立起来的另一个坐标轴分开。

#### 14、《網絡社會之崛起》的笔记-第569页

网络是一组相互连接的节点。节点是曲线与己身相交之处。

如果两个节点位于同一个网络之中，那么由网络所界定的拓扑地形决定了这两点（或社会位置）之间

的距离（或互动强度与频率），要比不属于同一个网络的两点之间来得短（或更频繁，或更强烈）。

因此，在拥有血肉之躯的各种资本家和资本家群体之上，有一种没有面目的集体资本家，有电子网络操纵的金融流动所构成。

联想到——攻壳机战队——自动资本主义那一集了……

&lt;原文开始&gt;&lt;/原文结束&gt;

### 15、《網絡社會之崛起》的笔记-第120页

因此，我为全球经济提出更精确的定义：全球经济乃是其核心成分具有制度性、组织性和科技的能力，而可以即时或在特定时间内以全球为规模而运作的经济。接着我将简要阐述这种全球性的关键特色。

全球金融市场

商品与服务市场的全球化：国际贸易的增长与转变

### 16、《網絡社會之崛起》的笔记-第525页

时间、历史与社会

因此，本章的目的并非概述社会生活之一切向度里的转化，而是说明我称之为无时间之时间的新时间概念，以及其中之模式的一致性。

我的论点正是：社会支配的运作乃是通过在不同的时间与空间架构里选择性地吸纳和排除某些功能与人群而得以达成的。

时间是价值的根源：全球赌场

弹性时间与网络企业

生涯工作时间的缩减与扭转

从1870年~1980年，我们可以再工业化的经济体里看到两个相互关联的趋势，即每人与每个工人劳动时间的递减，以及工作时间逐渐均质化与受到规范成为福利国家中社会契约的一部分。不过，最近这些趋势有所改变，朝向日趋复杂且多变的模式。关键的现象似乎是工作时间与工作日程逐渐多样化，反映了第四章所分析的工作过程中劳动分散化的倾向。

生命周期的模糊化：趋向社会失律症？

我所提出的假设是，网络社会的特征是生物与社会之节奏性，以及与之相关的生命周期观念的破灭。

老年曾经被认为是均质的生命晚期阶段，事实上是由“社会死亡”所支配。

不论我们持何种见解，我们都可能必须过着这样的生活：没有时钟来告诉我们的双亲何时应该生育我们，以及告诉我们何时、如何以及是否将生命传递给下一代。世俗的生物节奏已经被存在的抉择时刻所取代。

否定死亡

瞬间战争

在技术与先进国家市民社会的压力所共同引致的新战争时间性之下，战争似乎会退缩到这些社会背景里，偶尔爆发出来，突然让人回忆起人性是什么。

虚拟时间

如第五章所述，真实虚拟的文化伴随了电子整合的多媒体系统，以两种不同的形式促成我们社会里时间的转化，亦即同时性与无时间性。

回复的时间差可以轻易克服，新通信技术提供了克服时间障碍的立即感，就像电话一样，但是弹性更大，让通信的各方可以延搁几秒钟或几分钟，以便接收其他信息，扩张通信的范围，却没有电话不适于长久沉默的压力。

时间、空间与社会：永恒的边缘

# 《網絡社會之崛起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)