

《2015年中国纺织行业品牌发展报》

图书基本信息

书名：《2015年中国纺织行业品牌发展报告》

13位ISBN编号：9787518022214

出版时间：2015-12-31

作者：《中国纺织行业品牌发展报告》编委会

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2015年中国纺织行业品牌发展报》

内容概要

《2015年中国纺织行业品牌发展报告》旨在通过归纳梳理中国纺织行业及重点专业领域自助品牌建设的新情况、新特点，深入分析行业品牌建设面临的新形势和新问题，系统研究当前行业品牌发展的重点和热点话题，展望未来发展趋势，提出下一步工作方向与重点，引导和推动中国纺织全行业品牌建设。本书脉络清晰，内容翔实，表述客观，导向性强，可作为政府部门、行业协会、有关企业的工作参考，也可供研究机构、专业院校、社会人士阅读借鉴。

精彩短评

1、被迫了解行业信息（其实是为了抄里头的官话）而迅速翻阅。

《2015年中国纺织行业品牌发展报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com