

《引爆超级粉丝》

图书基本信息

书名：《引爆超级粉丝》

13位ISBN编号：9787115436118

出版时间：2016-10

作者：翁晋阳,张国贵

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《引爆超级粉丝》

内容概要

本书围绕IP经济、网红经济、社群经济、APP营销等当下热点话题和行业发展突破口，系统性阐述如何成功运营一个优质社群，从概念讲解、方案落地、未来前瞻等方面系统性阐述如何建立、吸引、推销、留住粉丝，力助企业应用社群粉丝循环实现利润增长。本书适合董事长、总经理、创始人、高管、产品总监、品牌/营销总监高级营销人及创业者阅读。

《引爆超级粉丝》

作者简介

翁晋阳

跨界电商巨头嘉诚集团董事长，网名壕哥，合肥、莆田K商汇荣誉汇长，中国最大社群联盟微社力名誉主席；嘉诚投资董事长 其战略布局主要以互联网电商项目投资为主，创下了一个月投资了25家企业的投资奇迹 启动“嘉诚梦想天使计划”引领投资狂潮。

张国贵:天使投资人，福建省草根创投发起者，福建省农村电商创业孵化基地创始人，莆田市安福电子商务联合会会长，专注投资互联网金融、互联网电商、自媒体领域，旗下自媒体粉丝过亿

书籍目录

第1章

引爆超级粉丝：抢滩下一波互联网红利风口

- 1.1 粉丝经济：重构未来商业的新引擎 /2
 - 1.1.1 粉丝经济背后的商业价值 /2
 - 1.1.2 移动互联网时代的掘金机会 /5
 - 1.1.3 粉丝经济重构企业品牌营销 /7
 - 1.1.4 传统企业如何玩转粉丝经济 /9
- 1.2 基于粉丝经济模式的产品运营策略 /13
 - 1.2.1 产品构建：打造个性化IP产品 /13
 - 1.2.2 产品推广：实现粉丝“自传播” /14
 - 1.2.3 产品转化：粉丝运营与产品变现 /16
- 1.3 引爆微博营销：从粉丝生意到粉丝经济 /19
 - 1.3.1 社交媒体时代的企业营销转型 /19
 - 1.3.2 获取粉丝画像，实现精准营销 /24
 - 1.3.3 构建品牌与粉丝间的情感连接 /26
 - 1.3.4 通过与粉丝互动推动产品创新 /29
- 1.4 腾讯的“粉丝战略”：布局泛娱乐新生态 /30
 - 1.4.1 腾讯布局粉丝经济背后的商业逻辑 /30
 - 1.4.2 内容+粉丝：打造明星IP粉丝经济 /32
 - 1.4.3 全面构建互联网时代的泛娱乐帝国 /34

第2章

IP经济：打造泛娱乐时代的粉丝影响力

- 2.1 IP经济崛起：“互联网+”时代泛娱乐产业链 /38
 - 2.1.1 “互联网+”时代的泛娱乐产业链 /38
 - 2.1.2 国外泛娱乐产业现状与分析 /41
 - 2.1.3 国内泛娱乐产业现状与分析 /43
 - 2.1.4 粉丝社交：泛娱乐时代的新型社交关系 /47
- 2.2 跨界IP新玩法：探索泛娱乐IP融合与共生 /53
 - 2.2.1 影游联动：开启IP跨界新模式 /53
 - 2.2.2 IP衍生模式：实现IP价值最大化 /56
 - 2.2.3 T2O模式：IP流量变现的最佳工具 /58
 - 2.2.4 自媒体时代，影视IP如何进行粉丝营销 /60
- 2.3 明星IP经济：娱乐消费时代的商业新形态 /61
 - 2.3.1 明星IP：新生代偶像经济的崛起 /61
 - 2.3.2 消费娱乐时代的明星IP生态格局 /66
 - 2.3.3 偶像经济时代的产品构建与营销 /70
- 2.4 IP营销：企业如何利用IP打造粉丝影响力 /74
 - 2.4.1 法则一，实现IP商业化 /74
 - 2.4.2 法则二，品牌跨界，打造“联系力” /77
 - 2.4.3 法则三，运营推广，建立品牌联想 /79

第3章

网红经济：社交媒体时代的粉丝变现新模式

- 3.1 网红经济：移动社交时代的新一轮粉丝红利 /82
 - 3.1.1 社交媒体时代的网红经济崛起 /82
 - 3.1.2 金网红经济的四大商业领域 /85
 - 3.1.3 网红如何“俘获”万千粉丝 /89
 - 3.1.4 网红经济产业链及社交孵化平台 /95

- 3.2 商业路径：网红经济如何实现粉丝变现 /97
 - 3.2.1 模式变现：网红经济的八大盈利模式 /97
 - 3.2.2 网红+社群：“网红思维”重塑品牌价值 /103
 - 3.2.3 网红+直播：网红正在颠覆“明星经济” /107
 - 3.2.4 网红+孵化器：全面开启“造星计划” /112
- 3.3 网红电商：网红模式下的社交电商新形态 /115
 - 3.3.1 社交电商：网红模式变现的最佳渠道 /115
 - 3.3.2 网红+品牌：有效为电商平台导流 /118
 - 3.3.3 网红+店铺：年收入过千万元的秘诀 /119
 - 3.3.4 如涵电商：网红孵化器的运营模式 /121

第4章

社群经济：新经济时代的社群商业崛起

- 4.1 社群经济时代：一个新商业时代的来临 /126
 - 4.1.1 互联网社群：重构传统商业模式 /126
 - 4.1.2 基于粉丝经济的社群定位和分类 /128
 - 4.1.3 从1.0到3.0：QQ群引爆社群经济 /132
- 4.2 社群商业：“互联网+”时代的未来商业图景 /137
 - 4.2.1 社群引领未来商业新格局 /137
 - 4.2.2 社群商业形态的三层属性 /140
 - 4.2.3 如何构建社群商业模式 /146
- 4.3 “社群+”模式：如何将社群粉丝转化为购买力 /151
 - 4.3.1 社群+电商：传统电商的延伸与升级 /151
 - 4.3.2 社群+O2O：如何打造垂直O2O社群 /153
 - 4.3.3 社群+微商：社群思维下的微商转型之道 /159

第5章

互联网时代，如何构建与运营一个社群

- 5.1 引爆社群：互联网社群构建的“四部曲” /164
 - 5.1.1 社群载体：构建优质的产品与内容 /164
 - 5.1.2 社群文化：建立共同的社群文化体系 /167
 - 5.1.3 社群定位：社群领袖明确社群类型 /168
 - 5.1.4 树立共同的价值观、目标及社群公约 /170
- 5.2 社群运营：如何有效保持社群的活跃度 /173
 - 5.2.1 互联网社群运营的4个核心要素 /173
 - 5.2.2 完善社群机制，参与社群活动 /176
 - 5.2.3 构建商业模式，实现社群价值 /179
 - 5.2.4 产品型社群的构建与运营法则 /181
 - 5.2.5 《十二道锋味》背后的社群逻辑 /185
- 5.3 社群营销：社群粉丝效应下的营销裂变 /188
 - 5.3.1 粉丝经济时代的社群营销法则 /188
 - 5.3.2 MyBMWClub的社群营销秘诀 /189
 - 5.3.3 启示录：社群营销的三大要素 /191

第6章

玩转APP营销：移动互联网时代的粉丝营销

- 6.1 玩转APP营销：传统品牌营销战略的变革 /196
 - 6.1.1 无处不在的移动APP营销 /196
 - 6.1.2 APP营销与整合网络营销 /201
 - 6.1.3 移动APP营销的三大优势 /203
 - 6.1.4 APP营销重构企业品牌价值 /207
- 6.2 企业如何借助APP实现品牌推广与营销 /210

- 6.2.1 基于消费者心理的APP营销策略 /210
- 6.2.2 企业APP的设计、开发与推广策略 /215
- 6.2.3 APP运营：从营销到变现的3个步骤 /220
- 6.2.4 实战解读星巴克APP营销的创新与不足 /224

《引爆超级粉丝》

精彩短评

1、读了第一节，讲的透彻，简单书写易懂。

《引爆超级粉丝》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com