

# 《新社会化学习》

## 图书基本信息

书名：《新社会化学习》

13位ISBN编号：9787121300192

出版时间：2016-10

作者：[美]托尼·宾汉姆,[美]玛西娅·康纳

页数：328

译者：陈晶,吴晓蕊,张愉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新社会化学习》

## 内容概要

本书由ATD总裁托尼·宾汉姆亲自撰写。本书写给对社交媒体感兴趣的任何人，帮助人们快速学习和创新、相互交流和分享，以及与领导者、员工、客户和相关人员合作。书中将教给你一些重要原则，让你对社交媒体了如指掌。书中的案例涵盖范围极广，从医院、房地产、政府、金融服务、医药到IT，告诉你社交媒体如何让你学会新的技能，如何帮你招聘新员工，如何助你提升团队的工作能力。

## 作者简介

托尼·宾汉姆 (Tony Bingham)

托尼·宾汉姆是人才发展协会（其前身是美国培训与发展协会）总裁兼首席执行官。人才发展协会是全球最大的职业协会，致力于在企业中培养人才。托尼与130名员工、一个董事会，以及遍布全球的网上志愿者一起工作，指导专业人才在职场培养人才。

托尼相信通过培养敬业、高效的团队，企业一定能取得令人瞩目的成就。他对改革、科技和人才发展的影响力怀有极大的热情。他注重提升人才发展协会成员和全球人才发展专业社区的价值。他认为，将人才发展的成果列入经营策略，利用社会化的力量和移动技术来学习，是当今企业的重要分水岭。

玛西娅·康纳 (Marcia Conner)

玛西娅·康纳曾经是公司高管，如今她把时间都用在打造一个充满活力的、健康的全球生态系统上。她被称为“职场新人的设计师”，她与富于冒险精神的领导者、有影响力的企业家和不切实际的思想家密切合作，准备把他们超凡的能力发挥出来。

玛西娅是TED导师，效力于《快公司》杂志和《连线》杂志，是“变革代理人”社区的积极分子，达顿商学院研究员。她是Wellville之路公司和MMindd实验室的顾问。她还撰写了《10个步骤使学习更快更好更强》一书，与他人合著了《创造学习型文化：战略、技术与实践》，还为《改变职场世界》撰稿。她环游世界，发表了关于“凭借创新机制和独创性打破现有结构”的演讲。

译者

陈晶，女，工商管理学士，熟练掌握英语及葡萄牙语。曾在企业中担任翻译工作，后在出版社负责图书的编辑和策划。翻译过《成功的产品包装》、《商务沟通技巧》、《情商优势》、《情商优势（组织篇）》《九型人格与人际关系：我们的性格相匹配吗？》等多本英文图书。

## 书籍目录

第1章 接触与交流	1
工作场所变了	5
什么是社会化学习	9
从理论到实践	16
工作中的四个变化	20
这是学习吗	35
如何应对挑战	41
下一个阶段	52
形成决定	53
第2章 在“旅途”中开始	59
搞清楚你的挑战是什么	67
确定其中受益于员工的是什么	70
与合作伙伴和利益相关者接触	76
抓住可快速制胜的机遇	80
启动、精选并激发活动	84
发挥领头羊作用	91
区分利益	94
制定使用指南和“道路法规”	99
充当积极、显眼的范例	100
衡量重要的事	105
信任，同时分享、分享、再分享	108
第3章 转变和参与	113
制定远大目标	117
战略1：邀请人们步入舞池	118
战略2：始终不忘找回你的时间	123
战略3：培养社区感	131
战略4：识别价值标杆	139
战略5：确保大家能驾驭数字技术	148
战略6：着重于集体智慧的增长	151
战略7：大声工作	160
战略8：赢得和建立信任	163
战略9：利用丰富的媒介来直视大家的眼睛	167
战略10：管理内容以集中精力	176
第4章 永不放弃	179
我们都有犯错误的时候	184
不要低估文化的力量	186
不要过分关注工具	188
不要怀疑你的员工	198
不要固守传统信息分享方式，要形成你的特色	202
不要轻易做出选择	204
不要追求完美	206
不要畏首畏尾	208
不要让失败定义你的工作	210
第5章 分析前景和回报	212
抛开过去，展望未来	215
轻量化分析	222
分析1：洞察力	223

分析2：敬业度	230
分析3：关联性	235
分析4：财政瘦身	237
分析5：冲击力	243
分析6：影响	246
分析7：注意力	250
分析8：能力	255
分析9：改变	263
分析10：填补空洞	266
第6章 重塑个人学习	273
有意的鼓励	275
包容性和多样性	277
充满激情的心	278
共同成长	280
演讲者、老师、观众、学生	283
学习	295
建议	301
附录 社交媒体控制	306

# 《新社会化学习》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)