

《社会心理学》

图书基本信息

书名：《社会心理学》

13位ISBN编号：9787107113208

10位ISBN编号：7107113208

出版时间：2004

出版社：

作者：章志光

页数：627

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会心理学》

内容概要

《社会心理学》共分十八章，其内容包括社会心理学溯源、对象与方法、社会心理学的派别及理论、社会化与自我概念的发展、社会知觉与印象管理、归因与决策等等，就社会心理学作了详尽的阐述。《社会心理学》内容全面，条理清晰，结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性，可供相关理论的研究者及广大读者阅读、学习。

《社会心理学》

书籍目录

第一章 社会心理学溯源、对象与方法 第一节 社会心理学的产生和发展 第二节 社会心理学研究什么 第三节 怎样研究社会心理第二章 社会心理学的派别及理论 第一节 行为主义学派的社会心理观及其新理论 第二节 认知学派的社会心理观及其新理论 第三节 精神分析学派的社会心理观及其新理论 第四节 符号相互作用学派及其新理论第三章 社会化与自我概念的发展 第一节 社会化的概念 第二节 社会化的心理机制 第三节 自我概念及其发展第四章 社会知觉与印象管理 第一节 社会知觉及印象形成 第二节 知觉他人与自我知觉 第三节 社会认知：认识他人的高级过程 第四节 印象管理：控制他人的社会知觉和认知第五章 归因与决策 第一节 归因及其理论 第二节 归因风格与归因训练 第三节 决策及其理论 第四节 决策风格与决策技术第六章 态度及其改变 第一节 态度及其形成 第二节 态度形成的理论 第三节 态度的改变 第四节 态度的测查第七章 人际沟通与吸引 第一节 沟通的意义与结构 第二节 沟通的类型 第三节 身体语言沟通 第四节 人际吸引的条件第八章 人际关系及其改善与测量 第一节 人际关系的建立与发展 第二节 人际关系的原则 第三节 人际关系的改善及技术 第四节 人际关系的测量第九章 侵犯 第一节 侵犯的实质 第二节 侵犯的影响因素 第三节 侵犯行为的控制 第四节 减少侵犯的方法与途径第十章 亲社会行为 第一节 亲社会行为的涵义 第二节 助人行为的研究与理论 第三节 亲社会行为与教育 第四节 价值观及价值教育第十一章 群体中的相互作用 第一节 群体及其形成 第二节 社会助长与社会惰化第十二章 从众、服从、依从第十三章 领导者与下属群体第十四章 环境影响与心理适应第十五章 消费与广告心理第十六章 教育社会心理学第十七章 婚姻与家庭心理第十八章 犯罪与司法心理主要参考书目

《社会心理学》

精彩短评

- 1、我老师的老师的老师编的，哈哈，过时的书，不值得看
- 2、条理很清楚，如果是教材，那么感觉很适合，很容易看懂。每个章节也分的很清，上课用这本书会比较容易配合老师的内容。但这本书都是理论，也许很难去结合到自己生活吧!
- 3、很详细也很专业的理论书籍。
- 4、这本书挺厚的，不过还好，简单易懂。
- 5、拿到书感觉不错，而且现在是免运费，很合算，第一次在网上买书，送的很快
- 6、下了班，每天晚上都忍不住要看这本书，不到两周全部看完，忍不住想看英文原版。
- 7、这是东南大学应用心理学专业研究生考试的复试参考书，帮女友买的。等她读完后，我再评论！：)
- 8、是本有中国特色的学术著作。
写的比较长，废话不少，实证案例少。
- 9、Good!!!
- 10、整体上还行，在加点健康教育-营养教育内容就在好不过了。适合心理学的学生阅读
- 11、第一本非科学书籍
- 12、我的入门书。
- 13、有一点点枯燥
- 14、本人课本.一个学期都没听课,复习时津津有味地看完全书,感叹相见恨晚.
- 15、拿到书挺开心，在当当买过些东西质量都不错，所以拿到手时只是大略看了看，没有细查，可是没想到，翻开才发现装订特别不好，翻一翻就有几张书页要掉下来得，弄得真烦心，现在很想知道怎么才能换一本！！！！

《社会心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com