

# 《中外合资企业管理基础:投资、 组建、 》

## 图书基本信息

书名：《中外合资企业管理基础:投资、 组建、 经营》

13位ISBN编号：9787302023395

10位ISBN编号：7302023395

出版时间：1996-12

出版社：清华大学出版社

作者：林功实,等

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中外合资企业管理基础:投资、组建、》

## 内容概要

### 内容简介

本书全面论述了中外合资企业的法律依据、前期准备、组建程序以及组织结构、劳动管理、技术引进、财务管理、纳税义务、市场开拓和企业文化建设等内容，并对合资企业的历史沿革、经验、教训、发展前景进行了深入分析。可以使读者较全面地了解我国有关合资企业的法律和政策，熟悉从投资决策到企业组建、经营管理及企业文化建设的全过程。

本书具有内容新颖、知识量大、结构严谨、实用性强的特点。可作为大学本科生、研究生、各类企业和国家机关管理干部、合资企业管理人员的教材及自学参考书。对希望了解国内合资企业法律、欲向国内投资的境外人士也有重要参考价值。

## 书籍目录

目录	
序言	
第一章 中外合资企业的总体概述	
第一节 中外合资企业基本概念	
一、中外合资企业的含义	
二、中外合资企业与中外合作企业、外资企业的比较	
三、中外合资企业的主要特征	
第二节 中外合资企业的法律和政策	
一、举办中外合资企业的法律依据	
二、《合资企业法》的基本原则	
三、《合资企业法》的主要内容	
第三节 中外合资企业与外商其他投资方式的比较	
一、外商投资股份有限公司	
二、外资金融机构	
三、中外合作勘探开发自然资源	
四、BOT投资方式	
五、其它几种投资方式	
第四节 举办中外合资企业的利弊与条件	
一、举办中外合资企业的积极作用	
二、举办中外合资企业应注意的问题	
三、举办合资企业的条件 优势结合定理	
第二章 中外合资企业的前期工作	
第一节 投资环境分析	
一、投资环境的概念	
二、我国投资环境的改善	
三、投资环境评价方法简介	
第二节 合资对象的选择	
一、合资对象应具备的条件	
二、寻找合资对象的途径	
三、合资对象的比较与选定	
第三节 项目建议书和可行性研究报告	
一、项目建议书	
二、可行性研究报告	
三、项目建议书和可行性研究报告的报批	
第四节 建立合资企业的谈判	
一、谈判的准备	
二、谈判的组织	
三、谈判的策略	
第三章 中外合资企业的组建登记	
第一节 合资企业三个基本文件的签订	
一、合资企业的协议	
二、合资企业的合同	
三、合资企业的章程	
四、合资企业协议、合同、章程签订中的问题及注意事项	
第二节 合资企业的资本构成与投入	
一、注册资本与投资总额	
二、投资比例	

## 三、出资方式

### 第三节 合资企业的成立和解散

- 一、建立合资企业的审批
  - 二、合资企业的登记注册
  - 三、合资企业开业前的准备
- ### 四、合资企业的期限、解散与清算
- 五、合资各方争议的解决

## 第四章 中外合资企业的组织结构

### 第一节 董事会及其领导职能

- 一、董事会的权力与职能
- 二、董事会的组成与董事长
- 三、董事会的实际领导权
- 四、董事会职能的发挥

### 第二节 总经理的地位和作用

- 一、总经理职责范围
- 二、总经理的素质要求
- 三、发挥总经理作用与待遇问题

### 第三节 合资企业的管理机构

- 一、管理机构的设置
- 二、管理机构的特征
- 三、管理机构的运作

### 第四节 合资企业中的党组织

- 一、合资企业中党组织的作用
- 二、切实加强党组织自身建设，有效地开展工作
- 三、在实践中探索合资企业党组织建设的经验

### 第五节 合资企业中的工会

- 一、合资企业工会的性质和任务
- 二、合资企业工会的特点
- 三、工会的职责
- 四、认真贯彻《工会法》，积极发挥工会作用

## 第五章 中外合资企业的劳动管理

### 第一节 中外合资企业劳动关系的法律规范

- 一、劳动制度的法律依据
- 二、《劳动法》的立法目的和原则
- 三、劳动制度和劳动管理面临的主要问题

### 第二节 中外合资企业的劳动用工制度

- 一、劳动合同的种类和基本特征
- 二、劳动合同的内容及签订
- 三、劳动合同制的实施
- 四、劳动者素质的培养

### 第三节 中外合资企业的工资管理

- 一、合资企业劳动工资的主要特征
- 二、合资企业劳动工资水平
- 三、合资企业劳动工资的发展趋势

### 第四节 合资企业的劳动保障

- 一、合资企业的劳动保险和福利待遇
- 二、合资企业的劳动保护
- 三、合资企业的劳动争议

## 第六章 中外合资企业的技术引进

## 第一节 合资企业技术引进概述

- 一、技术引进的基本概念
- 二、合资企业技术引进的特点
- 三、合资企业技术引进的作用

## 第二节 技术引进的内容与形式

- 一、技术引进的内容
- 二、技术引进的三种基本形式

## 第三节 合资企业引进技术的途径与支付方式

- 一、合资企业引进技术的途径
- 二、技术引进的价格
- 三、技术引进费用的支付方式

## 第四节 技术引进合同介绍

- 一、技术引进合同的基本内容
- 二、关于限制性条款

## 第七章 中外合资企业的纳税义务

### 第一节 中外合资企业税务概述

### 第二节 中外合资企业涉及的若干税种

- 一、企业所得税
- 二、增值税
- 三、消费税
- 四、营业税
- 五、土地增值税
- 六、资源税
- 七、房产税
- 八、车船使用税
- 九、个人所得税
- 十、关税

### 第三节 中外合资企业税收的优惠

- 一、对一般合资企业的优惠措施
- 二、对设在经济特区等地的合资企业的税收优惠措施
- 三、产品出口、先进技术企业的税收优惠措施
- 四、避免国际双重征税

### 第四节 合资企业的税收征收管理

- 一、税务管理
- 二、税款征收
- 三、税务检查
- 四、法律责任

## 第八章 中外合资企业的财务管理

### 第一节 中外合资企业财务会计管理概述

- 一、合资企业财务管理的任务和原则
- 二、合资企业财务管理机构及其职责
- 三、合资企业的会计制度

### 第二节 中外合资企业的外汇平衡

- 一、外汇账户和外汇收支管理
- 二、合资企业的外汇资金结算
- 三、合资企业的外汇收支平衡
- 四、外国投资者的利润、资本及工资的汇出

### 第三节 中外合资企业的利润分配

- 一、合资企业利润的形成

## 二、合资企业利润的分配

## 第九章 中外合资企业的市场开拓

### 第一节 国际市场营销环境

#### 一、经济环境

#### 二、政治法律环境

#### 三、社会文化环境

### 第二节 合资企业市场开拓战略的制定

#### 一、合资企业的微观活动与国家宏观调控的关系

#### 二、合资企业内合营者各方利益之间的关系

#### 三、企业的长期利益与短期利益的关系

#### 四、合资企业产品的内外销比例关系

### 第三节 开拓国际市场的营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、分销策略

#### 四、促销策略

## 第十章 中外合资企业的文化建设

### 第一节 企业文化的基本概念

#### 一、企业文化热潮的兴起

#### 二、企业文化的概念

### 第二节 企业文化的形成和发展

#### 一、美国的企业文化

#### 二、日本的企业文化

### 第三节 中外合资企业文化建设的重要意义

#### 一、合资企业内不同文化撞击的现实性

#### 二、建设合资企业文化的重要性和迫切性

#### 三、建设合资企业文化的艰巨性

### 第四节 建设具有特色的合资企业文化

#### 一、企业文化建设的层次性

#### 二、弘扬中国传统文化

#### 三、吸收外来文化中的积极因素

#### 四、合资企业文化的特色

### 主要参考文献

附录一 《中华人民共和国中外合资经营企业法》（修订本）

附录二 《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》

附录三 《国务院关于鼓励外商投资的规定》

附录四 《中外合资经营企业劳动管理规定》

附录五 《中华人民共和国外商投资企业财务管理规定》

附录六 《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》

后记

# 《中外合资企业管理基础:投资、 组建、 》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)