

图书基本信息

书名：《财》

13位ISBN编号：9787111101710

10位ISBN编号：7111101715

出版时间：2002-4-1

出版社：机械工业出版社

作者：温世仁

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 总序
- 推荐序
- 自序
- 第1讲 网络公司的并购意义
- 第2讲 网络经济的真髓 数字化
- 第3讲 网络英雄 大卫与巨人的故事
- 第4讲 网站经营术
- 第5讲 未来经济新模式
- 第6讲 信息自由传播的经济意义
- 第7讲 网络世纪尚未开始
- 第8讲 数字经营的第一步
- 第9讲 网络连接着梦想
- 第10讲 百年老店和企业转型
- 第11讲 网络新经济的考验与前景
- 第12讲 使用者付费
- 第13讲 并购与品牌效应
- 第14讲 网络上的零售经济规模
- 第15讲 网络的文化差距

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com