

《全民社交》

图书基本信息

书名：《全民社交》

13位ISBN编号：9787550225346

出版时间：2015-5

作者：申晨

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全民社交》

作者简介

熊猫传媒集团董事长，熊猫自媒体联盟创始人，知名媒体评论人，中国新媒体营销专家，畅销书作者，天使投资人，新浪微博商学院首席专家，中央民族大学等国内外知名学府客座教授。

《全民社交》

精彩短评

- 1、“朋友圈文章合集”。案例还是有参考价值的，不过没有理性的数据分析，写得略空。碎片时间休闲读物吧。
- 2、浅显的分析，没啥感觉。
- 3、用讲段子的方式说了一些案例。随便看看就行
- 4、全是案例和段子，没有什么数据支撑结论，因而造成观点很难有说服力。内容很浅，都是就案例说案例，很难有很好的观点体检，不建议购买。
- 5、案例比较丰富，但内涵比较浅
- 6、案例比较丰富，但是因为也是早期微博营销为主，跟现在的微信营销还是有本质的区别，不过还不错，比较浅

《全民社交》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com