

《原则》

图书基本信息

书名：《原则》

13位ISBN编号：9787501228348

10位ISBN编号：7501228345

出版时间：2006-5

出版社：世界知识出版社

作者：朱江

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《原则》

内容概要

这是第一本站在企业经营管理的角度，全面系统地讲述原则的概念、作用与价值、质量标准、制定方略的专著。

原则，是高绩效管理的基石，是评判是非的标准，也是战略与文化的二传手。本书不仅站在企业经营管理的角度围绕着原则进行了逻辑清晰的分析、论述和说明，而且提供了明确具体的方法，还列举出30多个有实际示范作用、能够直接借鉴的范例，可以使得各位朋友系统性地认识原则和明白原则，能够使得各位朋友有效地掌握制定科学合理的原则、发挥出原则的巨大作用的方法。

为什么企业的战略难以落实到具体的工作中？
为什么企业文化难以渗透到员工的言行中？
为什么很多工作经常因为争论而难以开展？
为什么执行的过程中经常出现问题 and 遭遇困难？
为什么制定的很多规章制度没有取得预期的目的？

这些企业中普遍存在的问题，看似领域不同、原因不同，但是，有一个共同的深层次的原因，那就是缺乏科学合理的原则。

原则，一个非常重要的管理概念和工具，堪称是管理的中坚工具，是高绩效管理的基石。

本书站在企业经营管理的角度，围绕着原则进行了全面的分析和论述。系统、清晰地介绍了原则的基本概念、四大内容构成要素和五大基本特性，论述了原则对企业的四大作用与价值，讲解了原则的“科学合理”的质量标准，为大家提供了制定科学合理的原则的有效方法——“八元章法”，使得大家能够实际有效地制定出自己需要的科学合理的专项原则。并以具体事例和内容为依据，详细介绍了在企业里面培育理性的原则文化的工作要素。还提供了38项专项原则的过程分析及完整的范例。

《原则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com