《新中国新闻论》

图书基本信息

书名：《新中国新闻论》

13位ISBN编号：9787301263120

出版时间：2015-10-1

作者：李彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新中国新闻论》

内容概要

《新中国新闻论》探讨了新中国新闻业的一些关键议题，包括历史与现实的十个关系，理论与实践的十个话题。作者对新中国纵横交错的新闻脉络及其层峦叠嶂的社会动因，进行了独具匠心的剖析和阐发，深入系统地揭示了新闻业六十年来的风雨兼程和运行规律。全书内容丰赡，涉笔纵横，思之回味无穷；更兼言辞真挚，正心诚意，文笔清新，读之赏心悦目。本书为“十二五”国家重点出版物出版规划项目。

《新中国新闻论》

作者简介

李彬，清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，兼任中国新闻史学会常务理事、复旦大学"信息与传播研究中心"研究员。研究方向为传播学理论、新闻传播史。

《新中国新闻论》

书籍目录

新中国新闻论
目 录
正编十论：历史与现实的十个关系
一、 变革与延续
二、 新闻与社会
三、 现代与传统
四、 中国与世界
五、 政治与业务
六、 新闻与宣传
七、 内宣与外宣
八、 中央与地方
九、 内地与边疆
十、 史实与史观
副编十论：理论与实践的十个话题
一、 中国新闻史研究的一点再反思
二、 全球化与现代传播的一种新思路
三、 马克思的幽灵：欧洲批判学派与现代传播
四、 从去政治化到再政治化
五、 中国传播学，掠影三十年
六、 新时期：社会变迁与新闻变革札记
七、 新中国与新文化的一部经典
八、 重思中国传播学
九、 文化自觉视野下的中国新闻业与新闻学
十、 学界也当改文风——从学术文体谈开去
代后记 学术何为 前沿安在——兼谈文化政治与文化自觉

《新中国新闻论》

精彩短评

1、新闻，媒体是社会的缩影，在媒体上发生的事情，其实就是发生在社会上的事情。中国有自己的国情和道路，在互联网的影响下，在西方思潮的鼓动下，中国进入一个失序的状态，反映在媒体上，就是记者职业的压抑感越来越重，离职越来越多。媒体的失序，又会再影响社会的秩序。重新寻找中国媒体的出路那就显得尤为重要。这本书为我们提供了一种思路。
2、前系主任李彬老师真是“左”的不行呐，不过观点倒是很启发人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com