

《激励管理》

图书基本信息

书名：《激励管理》

13位ISBN编号：9787504554574

10位ISBN编号：750455457X

出版时间：2006-6

出版社：第1版 (2006年6月1日)

作者：莎伦·伦德·奥尼尔 (Sharon lund o'neil)

页数：188

译者：王树国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《激励管理》

内容概要

《激励管理》以读者为中心，不论你是教育工作者、助理人员、领导者、主管或者其他人，阅读《激励管理》后，都可以在多种环境中加以应用。

《激励管理》

精彩书评

1、如果你正在宅；正在思考将来的路正在查找方向，这是一本最佳的书。里面提到的各种各样的表格等等，虽然看起来很麻烦，但是真正做了真的很有效。

《激励管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com