

《纷繁市场论营销》

图书基本信息

书名：《纷繁市场论营销》

13位ISBN编号：9787806682555

10位ISBN编号：7806682554

出版时间：2001-12

出版社：学林出版社

作者：刘震伟

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《纷繁市场论营销》

内容概要

营销已成为现代企业管理的焦点，企业在不断寻找进入市场的更佳途径。《纷繁市场论营销》共分为迎接营销的挑战；洞察营销环境；塑造有活力的营销组织审时度势，完善营销信息；确立产品定位优势；赢得顾客的忠诚；精心运作，提升营销行动能力；奔向成功等八章，从理论到操作阐述了营销管理的若干问题。

第一，以较为独特的视角话谈了营销，读者会不时感受到思想亮点。第二，通俗易懂，逻辑清晰，读者从中能够领悟到营销管理各要素之间的关系。

《纷繁市场论营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com