## 《纷繁市场论营销》

#### 图书基本信息

书名:《纷繁市场论营销》

13位ISBN编号: 9787806682555

10位ISBN编号:7806682554

出版时间:2001-12

出版社:学林出版社

作者:刘震伟

页数:243

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

### 《纷繁市场论营销》

#### 内容概要

营销已成为现代企业管理的焦点,企业在不断寻找进入市场的更佳途径。《纷繁市场论营销》共分为迎接营销的挑战;洞察营销环境;塑造有活力的营销组织审时度势,完善营销信息;确立产品定位优势;赢得顾客的忠诚;精心运作,提升营销行动能力;奔向成功等八章,从理论到操作阐述了营销管理的若干问题。

第一,以较为独特的视角话谈了营销,读者会不时感受到思想亮点。第二,通俗易懂,逻辑清晰,读者从中能够领悟到营销管理各要素之间的关系。

# 《纷繁市场论营销》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com