

《共鸣式公司》

图书基本信息

书名：《共鸣式公司》

13位ISBN编号：9787115109781

10位ISBN编号：7115109788

出版时间：2003-03

出版社：人民邮电出版社

作者：（美）范德厄夫

页数：151

译者：宋亚非等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《共鸣式公司》

内容概要

近年来，全球企业都在广泛寻求“加快企业发展进程”的方法，希望通过削减成本来追求增长。当这些方法被证明是不恰当的，甚至降低了生产效率时，为了适应不断变化的市场情况，公司经理们开始寻求另外的方法——也就是说，寻求能够促进和保持增长的策略。在具有划时代意义的《共鸣式公司》一书中，马克·范德厄夫提出了促进公司增长的方法。这些方法着眼于组织整体，并提供了激活组织内部和外部潜在知识和能量的手段。作为

书籍目录

1. 成功的法则

人间天堂

超越传统的出发点

2. 疯狂互动

超越信号达到创新

3. 增长的波动

增长的发源地

增长与衰退的准绳

《共鸣式公司》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com