

《经营者激励》

图书基本信息

书名：《经营者激励》

13位ISBN编号：9787801622990

10位ISBN编号：7801622995

出版时间：2002-1

出版社：经济管理出版社

作者：程国平

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营者激励》

内容概要

经营者的作用和需要是激励的前提和出发点，有效的激励依靠完善的激励机制。作者正是基于这种观点进行了对经营者激励机制的研究。全书内容按“需要与激励—激励机制—激励机制综合设计—激励机制运行条件”的主线展开，有理论分析，有实证分析，有对策建议、设计方案和分析模型，是一本理论联系实际、有学术价值和应用价值的关于经营者激励问题的著作。希望本书的出版，有助于推动经营者激励的理论研究，也为建立和完

书籍目录

序言 / 1
第一章 绪论 / 1
1.1 研究的意义 / 1
1.2 国内外研究现状概述 / 3
第二章 经营者. 需要与激励概述 / 21
2.1 经营者 / 21

《经营者激励》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com