

《一个电视记者的思考(平装)》

图书基本信息

书名：《一个电视记者的思考(平装)》

13位ISBN编号：9787801805980

10位ISBN编号：7801805984

出版时间：2006年9月1日

出版社：经济日报出版社

作者：沈文泉

页数：174 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一个电视记者的思考(平装)》

内容概要

本书通过对电视媒体的传播与受众的活动、电视传播的文化品位与人文关怀、电视媒体经营与受众需求，电视媒体广告经营与受众市场等几个部分的研究，旨在揭示受众在整个电视传播过程的重要地位和作用，更好地将贴近生活、贴近群众、贴近实际的宣传要求落实到具体工作中，这个论文集只是作者从事近二十年电视新闻报道工作的一个总结，既不代表他所有的思考，更不代表他未来的思想。

《一个电视记者的思考(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com