

# 《应用美术》

## 图书基本信息

书名：《应用美术》

13位ISBN编号：9787040071788

10位ISBN编号：7040071789

出版时间：1999-6

出版社：高等教育出版社

作者：余乐孝

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《应用美术》

## 内容概要

《应用美术》分十章，分别介绍了有关图案的基本概念，图案形式美的规律，几何图案，图案的具象造型，平面图案的构成，图案的色彩，图案的制作技法，立体造型基础，图案应用和美术字等。该书的编者较为了解普通中小学美术教育现状，了解师资水平。因此《应用美术》即从现实情况出发，将实用性、可操作性置于首位，注重传统和现代实用美术的衔接。《应用美术》可供师范院校本、专科生及同等学力教育使用。

## 书籍目录

第一章 概述第一节 概念第二节 图案的类别第三节 图案的要素第四节 思想政治性第五节 图案的风格与图案的联觉（通感、共感）第六节 传统图案、民间图案及国外图案第二章 图案形式美的规律第一节 图案形式美的总规律第二节 图案形式美的基本法则第三章 几何图案（抽象形）第一节 几何形的要素第二节 传统几何图案的组织第三节 现代几何图案的组织第四章 图案的具象造型第一节 图案造型的途径与方法第二节 图案的造型与构思（造意、创意、意匠）第五章 平面图案的构成第一节 平面图案的构成形式第二节 构成与构思（造意、创意、意匠）第六章 图案的色彩第一节 色彩的作用第二节 色彩三要素第三节 三原色与色彩的混合第四节 色彩与心理第五节 色彩的配置第六节 如何配好色第七节 色彩与构思（造意、创意、意匠）第七章 图案的制作技法第一节 概述第二节 制作技法第三节 制作技法与构思（造意、创意、意匠）第八章 立体造型基础第一节 概述第二节 纸浮雕第三节 多面体第四节 柱体结构组织第五节 层面结构组织第六节 屏障结构组织第七节 垒积结构组织第八节 插接结构组织第九节 线材造型第十节 几何形体具象造型第九章 图案应用第一节 海报第二节 贺卡第三节 邮票、火柴盒贴第四节 房间布置第五节 学校中小型展览会的布置第六节 商品包装设计第七节 CI计划第八节 PoP广告第九节 电脑与辅助设计知识简介第十章 美术字第一节 美术字述要第二节 美术字美化规律后记彩色附图（图11）

# 《应用美术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)