

《企业战略》

图书基本信息

书名：《企业战略》

13位ISBN编号：9787810496971

10位ISBN编号：7810496972

出版时间：2002-05-01

出版社：上海财经大学出版社

作者：应勤俭 章劼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略》

内容概要

新世纪高职高专商务管理专业教材。本书是专门为高职高专工商管理专业的学生而撰写的，同时也可以作为经济类、管理类其他专业本、专科生的教材和参考读物，以及企业管理人员培训用书。因此，本书在写作过程中，首先尽可能写得通俗易懂，深入浅出，坚持理论联系实际，使一些比较抽象的概念、理论与具体的实例联系起来，使读者在阅读中不至于感到枯燥乏味。

书籍目录

- 总序
- 前言
- 第一章 企业战略概述
- 第二章 企业战略环境分析
- 第三章 企业战略条件分析
- 第四章 企业使命、目标的战略分析
- 第五章 企业战略范围选择
- 第六章 企业战略时机选择
- 第七章 企业战略方案选择
- 第八章 企业战略实施
- 第九章 企业战略控制
- 第十章 新经济与企业战略
- 参考文献

《企业战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com