

《动物型组织：“互联网+”时础

图书基本信息

书名：《动物型组织：“互联网+”时代下的企业重构》

13位ISBN编号：978712125977X

出版时间：2015-6

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《动物型组织：“互联网+”时

内容概要

随着“互联网+”写入2015年政府工作报告，互联网与传统产业的融合大幕已然揭开，未来将有更多企业会加速利用互联网的思维去升级、改造传统产业。像互联网的组织一样去思考、去运营将成为一个新的热点和方向。

《动物型组织：“互联网+”时代下的企业重构》从回顾企业组织发展历史出发，研究发现企业组织的发展与整个大时代的生产力一直紧密相关。在互联网逐渐成为各行各业基础设施的今天，为了适应新的生产力和时代新特征，将会有一种新的组织形态去适应，那就是“动物型组织”。动物型组织的个性与灵魂，“电”神经系统、捕食性和系统性运转让组织能更快、更好地适应外部环境的变化，做大做强。《动物型组织：“互联网+”时代下的企业重构》不仅创新性提出“动物型”组织的概念，还给出了企业在实际互联网化过程中可采用的模型方法，提出了企业转型的关键性步骤和方法。书中主要内容是通过行业观察、访谈、交流和调研等方式获得，既有理论分析又有一些鲜活的案例，非常适合互联网从业人员、传统企业的管理层及组织管理方面的研究人员阅读。

书籍目录

第1章 没有成功的企业，只有时代的企业	1
第2章 温故而知新：企业组织成长与演变	11
2.1 企业组织结构的萌芽——中心型企业组织	12
2.2 企业组织体系的进化——直线式组织的诞生	16
2.3 直线职能制组织结构的革新——事业部制与矩阵制的诞生	25
2.4 总结：企业组织变革背后，那只看不见的手	33
第3章 锐不可当的时代	41
3.1 “百米跨栏”的互联网时代	42
3.2 个性的世界，“我”的时代	49
3.3 镶嵌效应——新时代的平等与开放的关系体系	54
3.4 生产力与需求的逆转正在来临	61
3.5 总结	73
第4章 互联网浪潮下新生物组织的诞生	77
4.1 植物型企业组织的失败	78
4.2 打造动物型的组织1——打造自己的个性	86
4.3 打造动物型的组织2——建立企业的神经系统	98
4.4 打造动物型的组织3——提升系统化运作能力	108
4.5 打造动物型的组织4——实现开放和捕食性	117
4.6 总结	125
第5章 组织的升级与进化：评估与行动	129
5.1 改变是否势在必行	130
5.2 关键评估：I.C.A.T.评估模型	132
5.3 企业的实施路线	146
5.4 整合层面元素的设立	152
5.5 框架层面元素的设立	156
5.6 运营层面元素的设立	165
5.7 总结	169
第6章 互联网大潮下组织的未来	173
6.1 机会与挑战并存的新时代	174
6.2 过去的经验	175
6.3 现在的趋势	178
6.4 未解的疑惑	188
6.5 结尾	195
参考文献	197

《动物型组织：“互联网+”时

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com