

《猪老板的实用消费心理学》

图书基本信息

书名：《猪老板的实用消费心理学》

13位ISBN编号：9787212067199

10位ISBN编号：7212067199

出版时间：2013-6-1

出版社：安徽人民出版社

作者：易小林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《猪老板的实用消费心理学》

内容概要

作为店铺网店管理者与经营者来说，最具学习价值的内容就是准确分析消费者的行为。销售并不仅仅是销售你自己的产品，更重要的是满足消费者内心的需求，这才是真正的销售之道。要让消费者认可你，首先你就先要了解对方，弄清楚对方真正的意图与喜好，之后才能有的放矢、对症下药。本书总结罗列了几十项最常见也是最实用的消费者心理供读者阅读参考，内容翔实，点评很到位，另外本书选择用风趣幽默的文笔来阐述作者对于消费者的心理与行为方面的经验技巧，也是本书的一大特色，增强了文稿的易读性与趣味性，有助于书籍的销售与推广。

《猪老板的实用消费心理学》

作者简介

易小林，网名“古代骑士”，自由作家。至今出版过两本畅销著作（实体书），擅长写作职场类与社科类的方向。

2009年凭一个备受争议的职场网帖而被网友所熟知。因有过丰富的职场经历，见识过诸多人生风浪，笔下的文字有一针见血的特质，又带有浓浓的温情暖意。目前已经著有《职场白领不高兴》《这一点你就死定了》等书，并经常在报纸刊物上发表职场专栏文章。

其作品深受读者好评，推出上市后一直保持较好的销量，至今仍在各大书店与各大电子阅读平台销售。

《猪老板的实用消费心理学》

精彩短评

1、一般，不深刻。

《猪老板的实用消费心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com