

《商人的社会责任》

图书基本信息

书名：《商人的社会责任》

13位ISBN编号：9787509640369

出版时间：2015-10

作者：【美】霍华德.R.鲍恩

页数：235

译者：肖红军,王晓光,周国银

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商人的社会责任》

内容概要

经典历久弥新，长读长新，作为世界首本系统研究企业社会责任的巨著，仍对今天的企业社会责任发展有着重要启发，特别是对中国企业社会责任实践具有不可或缺的指导作用。企业社会责任的开山之作。

《商人的社会责任》

作者简介

“企业社会责任之父” 霍华德.R.鲍恩

书籍目录

1引言

商业决策的社会意义

释义及假设

本书计划

2经济目标

探索性目标清单

社会责任与经济目标

3企业社会责任与自由放任主义

自由放任主义理论

自由放任主义中商人的道德规则

自由放任主义的问题

4当代资本主义商业决策的社会层面

政府干预

组织化的团体

当代资本主义

当代资本主义中的商人

5新教徒商人的社会责任观点

经济体系

私有财产

权力

动机与价值观

天职

收入分配

其他批评言论

阿姆斯特丹宣言

结论

参与

6美国商人的社会责任观点

商人的经济学

社会责任的一般观点

利他主义与利己主义

7美国商人的具体社会责任观点

教育美国民众

人际关系

当地社区关系

政府关系

生产率、效率及扩张

经济稳定

竞争

保护自然资源

结论

8美国商人为何关注其社会责任

美国社会理想的演变

劳工运动

企业与政府

商业教育

大型企业的成熟度

9美国商人为何关注其社会责任（续）

大型企业所有权和控制权分离

管理者的选择

管理者的动机

管理的职业化

扩大的决策参与

结论

10对企业社会责任学说的批评

竞争

增加的成本

商人的动机

权力

身边的和远处的道德责任

结论

11企业社会责任的法律和原则

慈善捐款

人事政策

更广泛的责任

结论

12企业社会责任影响商业决策的条件

商人的态度

公众的态度

社会责任的民主定义

社会责任标准的范围和严谨度

技术知识

经济目标的定义

利润

结论

13变革企业组织与实践

改变董事会的构成

在管理层中体现社会观点

社会审计

对管理者的经济及社会教育

管理者参与政府事务

提高企业事务的公开性

制定商业行为准则

资助社会科学研究

结论

14行业委员会计划

天主教的经济观点

行业委员会计划

产业工会联合会建议

对行业委员会计划的评价

15广泛参与的其他建议

社会责任西欧的发展

哥伊德计划

费舍尔计划

底特律新教会议

全国劳资会议

联合顾问委员会

《1946年就业法案》

教育和研究

总结

16企业收入分配的道德议题

企业收入分配的问题

长期成本

纯利润的处置

谁是剩余索偿者

结论

17其他商业道德议题

诚信与法律惯例

工作条件与劳工福利

企业生活对管理者和白领的影响

社会成本和社会价值

广告、销售及大众传媒

经济稳定性

企业与政府的关系

其他伦理议题

结论

附录A新教有关商人社会责任观点的参考文献

1.教派间及全基督教机构官方或半官方声明

2.宗教团体及领袖的声明或新教的非官方观点的总结

3.新教领袖及学者的作品

附录B商人的社会责任观点的来源

1.公开发表企业社会责任言论并参与咨询的部分商人名单

2.商业团体对企业社会责任的一般声明

3.书籍、专著及官方文件（文中引用过的除外）

4.文章（文中引用的除外）

《商人的社会责任》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com