

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787566304544

10位ISBN编号：7566304542

出版时间：2012-9

出版社：刘涵、刘田 对外经济贸易大学出版社 (2012-09出版)

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

内容概要

旅游经济学，ISBN：9787566304544，作者：刘涵

书籍目录

模块一 旅游经济学绪论 任务一 了解旅游经济学的产生和发展度学科特点 任务二 掌握旅游经济学的研究内容和研究方法 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块二 旅游产品与开发 项目一 认识旅游产品 任务一 旅游产品概念和特征分析 任务二 旅游产品的构成分析 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游产品的开发策略 任务一 旅游产品生命周期的分析 任务二 旅游产品的开发 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块三 旅游需求 项目一 旅游需求内涵和影响因素 任务一 认识旅游需求内涵和影响因素 任务二 设计旅游需求调查问卷并对旅游者旅游需求进行调查分析 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游需求规律和旅游需求弹性 任务一 分析旅游需求规律 任务二 掌握旅游需求弹性 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块四 旅游供给 项目一 旅游供给内涵与规律 任务一 熟悉旅游供给内涵与规律 任务二 掌握旅游供给弹性 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游供给与旅游需求的均衡 任务一 了解旅游供给与旅游需求的诸多矛盾冲突 任务二 旅游供求均衡的调控 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块五 旅游消费 项目一 熟悉旅游消费的内涵、特征与构成 任务一 对旅游者消费行为进行分析 任务二 探索旅游消费结构合理化的途径 课外阅读 任务结论 项目二 旅游消费效果的衡量 任务一 了解旅游消费效果的定义分类 任务二 寻求旅游者旅游消费的最大满足条件 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块六 旅游市场 项目一 旅游市场分类与竞争 任务一 游客购买力分析 相关知识 任务结论 任务二 区域旅游市场分析 相关知识 任务结论 项目二 旅游市场开发目标与策略 任务一 确定旅游市场中目标市场 任务结论 任务二 掌握旅游市场开拓策略 相关知识 课外阅读 任务结论模块七 旅游价格 项目一 旅游价格的构成与分类分析 任务一 熟悉旅游价格的构成与分类 任务二 旅游价格的分类与影响因素 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游产品定价方法与策略探讨 任务一 制定旅游产品的定价目标 任务二 掌握旅游产品的定价策略 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块八 旅游产业结构与产业政策 项目一 认识旅游产业结构 任务一 旅游产业结构的概念和分类 任务二 探索旅游产业结构优化的策略 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游产业政策 任务 了解旅游产业政策及制定产业政策的原则 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块九 旅游经济效益与评价 项目一 旅游经济效益 任务一 旅游经济效益的概念和特点 任务二 旅游经济效益的评价内容与评价指标 相关知识 课外阅读 项目二 旅游微观经济效益和宏观经济效益 任务一 掌握旅游微观经济效益的概念、分析指标和提高的途径 任务二 掌握旅游宏观经济效益分析和评价 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评模块十 旅游经济发展战略与模式 项目一 旅游经济发展战略的制定 任务一 把握旅游经济发展战略的原则 任务二 制定旅游经济发展战略的方案 相关知识 课外阅读 任务结论 项目二 旅游经济发展模式的设计 任务一 开展旅游经济发展模式的调查 任务二 设计旅游经济发展模式的方案 相关知识 课外阅读 任务结论 课堂训练与测评

《旅游经济学》

编辑推荐

刘涵、刘田主编的《旅游经济学》是研究旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。本书是根据“项目导向、任务驱动”的能力本位教学改革及“工学结合”的新型理念需要进行编写的，共设计了10个项目，具体内容包括：旅游经济学概述、旅游产品及开发、旅游需求、旅游供给、旅游消费、旅游市场、旅游价格、旅游产业结构与产业政策、旅游经济效益、旅游经济发展战略及模式。每个项目又分为若干个任务，每个任务包括：任务引入、知识链接、思考与练习、案例回顾、实训题、典型案例解析与常识补充。同时，本书内容体系新颖，框架结构清晰，理论与实践紧密结合，深入浅出，信息量大，融合了西方经济学、旅游学、管理学等多学科的知识和方法，充分体现了旅游经济学综合性学科的特色。既可作高职旅游管理专业的教材，亦可供旅游从业人员培训使用，也可以供广大旅游工作者学习和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com