

《高等旅游教育是什么》

图书基本信息

书名：《高等旅游教育是什么》

13位ISBN编号：9787503246760

10位ISBN编号：7503246766

出版时间：2013-3

出版社：中国旅游出版社

作者：汤利华

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高等旅游教育是什么》

内容概要

《高等旅游教育是什么:从反思"自我"到走向"一体化"的探析视界》是一个在旅游界学、政、产领域都有所经历的教育工作者，对中国高等旅游教育的本质及特殊发展道路的观察与思考。旅游业已上升为“战略性支柱产业”，而高等旅游教育却长期存在着“不解难题”，为什么会有这种“冰火现象”？根本症结在哪？该怎么办？

《高等旅游教育是什么》

作者简介

汤利华，1977年生于云南，中国青年政治学院法学学士，德累斯顿工业大学理学硕士，北京大学访问学者；北京联合大学旅游学院产学研合作办公室负责人。从事旅游发展与人才开发、产学研领域实践与研究工作，发表文字10余万，参与《中国旅游业“十二五”人才规划》等课题20余项；曾获北京联合大学首届“双育人”优秀教育工作者、“北京教育教学成果奖”、市教委“人才强教计划—优秀中青年骨干”等奖励。作为旅游学院“双代会”委员、教育部高职高专旅游管理教指委副秘书长、全国旅游职业分类专家委员会委员、浙江旅游研究中心特聘研究员等开展过相关服务；曾在国家旅游局挂职。

《高等旅游教育是什么》

书籍目录

引言为什么要“追究”这个问题 绪论本研究的主旨、方法和结构 第一章中国高等旅游教育之发展背景与现状 第一节中国旅游业发展及特性 第二节中国高等旅游教育的基本现状及问题 第二章高等旅游教育之本源与属性探索 第一节从相关概念再认识看高等旅游教育 第二节从中国旅游院校发展历程看高等旅游教育 第三节从涉旅职业研究看高等旅游教育 第四节从国外相关教育发展看高等旅游教育 第五节高等旅游教育的“名”与“实” 第三章高等旅游教育之理念与方法探讨及借鉴 第一节德国职业教育基本特征的启示 第二节香港应用型大学发展的启示 第三节台湾技职类高等教育的发展与启示 第四节高等旅游教育的“大学精神”与“职业精神” 第四章高等旅游教育创新发展之路径选择 第一节高等旅游教育校企合作机制研究 第二节构建“一体化”办学模式的几个核心问题探析 第三节“一体化”办学微观运行机制研究 第四节高等旅游教育“一体化”的国际延伸 第五节“一体化”发展模式之探索与推动 第五章涉旅企业人才开发实践之观察与启示 第一节涉游企业发展与人才战略 第二节“旅游航母”的人才“家底”分析 第三节“美好生活运营商”的人才目标体系 第四节国际酒店业“巨无霸”打造未来领导者 结语 附录 附录一 世界一流旅游城市与高等旅游教育——巴黎实例初探 附录二 专业师生、业界高管、大陆外专家说高等旅游教育——“微”言实录 参考文献 后记

《高等旅游教育是什么》

章节摘录

版权页：插图：二、现状概况“旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。为充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用……”这是在新中国旅游业发展30年后（2009年）颁布的具有里程碑意义的纲领性文件——国务院《关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）的首段，定性地指出了我国旅游业的作用、改革开放后的发展、未来机遇及当前要加快发展的原因。其实，在《意见》公布前几年的国务院政府工作报告中对“旅游”的表述中，研究者已分析了“旅游”在国民经济中的地位和功能的变化：从国家宏观角度看，对旅游业在国民经济中的地位和作用已经更多地定位在扩大内需和提高人民生活质量方面。今年国务院政府工作报告继续强调要“坚持扩大内需方针，重点扩大消费需求”，要“积极培育旅游、文化、休闲、健身等消费热点，扩大居民消费”。

《高等旅游教育是什么》

编辑推荐

《高等旅游教育是什么:从反思"自我"到走向"一体化"的探析视界》由中国旅游出版社出版。

《高等旅游教育是什么》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com