

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787504442062

10位ISBN编号：7504442062

出版时间：2001年02月

出版社：中国商业出版社

作者：唐立军

页数：364 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查与预测》

内容概要

本书在借鉴西方发达市场经济国家市场调查与市场预测理论和方法的基础上，注重吸收国内市场调查和市场预测的研究成果和实践经验，突出理论上的简明通俗和应用上的可操作性。本书力求结构完整、内容丰富、适用性强，不仅适于各类财经院校教学使用，也可作为在职培训和自学的教材和参考用书。

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com