

《都市设计策略》

图书基本信息

书名：《都市设计策略》

13位ISBN编号：9787542625731

10位ISBN编号：754262573X

出版时间：2010-9

出版社：上海三联书店

作者：李晴，张建著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《都市设计策略》

内容概要

《都市设计策略：全球化与快速城市化背景下的城市规划设计》以同济大学李晴和张建两位博士主持的部分都市规划设计案例和教学实践为基础，探讨全球化和快速城市化背景下，包括城市中心区、旧住区、“城中村”、城市边缘地带以及新建校园面临的诸多都市问题，提出将物质维度与社会维度相结合的规划设计方法，适合政府主管部门、城乡开发部门、建筑和规划设计部门及大专院校的各类人士参考。

书籍目录

导语上篇 问题与对策一、大都市区复兴——日本大阪北车站地区开发二、地域文脉传承——广西民族大学新校区概念规划设计三、基于人义生态的社区重塑——上海旧住区社区中心设计四、都市村落再生——深圳“大新村”改造五、新旧整合——青岛胶州四中的改造六、景区毗邻地段开发——合川“东城半岛”规划下篇 理念与设计七、湖北孝感学院规划设计八、湖北中医药大学新校区规划设计九、江苏南京金陵中学河西分校规划设计十、山东胶州新城中心区规划设计十一、辽宁大连软件园规划设计十二、浙江慈溪峙山广场规划设计十二、江西鹰潭高桥居住区控制性详细规划十四、河南农业科学院示范基地重点地段方案设计十五、上海嘉定工业区绿色经济城总部经济园区设计十六、成都双流双楠大道修景设计十七、湖南宜章中夏火道规划设计十八、山东青岛四方区“蜻蜓苑”小区规划设计附录北京中关村西区软件园概念规划上海世博会园区浦东中心绿地概念设计湖南郴州商业中心区规划设计浙江缙云中心区规划黑龙江哈尔滨车辆厂地区改造概念规划山东临沂人民广场概念规划江苏苏州新加坡工业园区都市花园规划设计上海虹桥世纪健康城规划设计湖南郴州明桂园规划设计江苏南京“太阳城”一期工程牡丹苑规划设计上海徐汇区“海星花苑”规划设计参考文献后记

全球化和信息技术的发展促进了“知识经济”社会的来临。建立在知识和信息的生产、储存、使用和消费基础之上的知识经济，改变了过去那种以资源、资本的总量或增量决定经济的模式，创新成为知识经济发展的内在驱动力，创新的速度、方向决定经济的成败。罗默和卢卡斯等人运用数学化、微观化的新方法，从国际比较的角度，提出了具有外部收益递增和知识外溢效应的“新增长理论”。新增长理论认为经济增长主要取决于它的知识积累、技术进步和人力资本的水平，适当的政策将有利于长期的经济增长。大阪灿烂的历史文化、雄厚的资本和人才资源、强劲的经济基础实力为大阪经济的持续增长提供了坚实的基础，但是，对全球化和知识经济的预见和准备不足形成了大阪经济发展的主要软肋。大阪的经济、社会要摆脱窘境，重新振作，就必须从解决自身的问题着手，现阶段北车站地区的城市中心区再开发不能简单地依靠关注物质形态，增加设施和建筑物数量的土地开发模式。大阪作为“世界城市”中的一员，应加强以知识创新为龙头的信息产业发展，以知识创新带动京阪神都市圈产业结构的调整和升级，加强信息产业的软质和硬质环境建设，加强与外界的信息交流和沟通，强化国际间企业和人士的交往与合作，从而提高自身在全球网络节点中的层级，实现经济和社会的全面繁荣。从大阪的优劣势分析看，大阪与Kandai地区拥有丰富的人力、文化、产业、学术研究队伍和设施性资源，其最主要的问题可以说是一枚硬币的两个侧面：联系（connection）以及创新性理念。就联系层面而言，是应该解除现存的政府、学术机构和产业部门相互之间的隔离、各自为政的局面，形成三者之间的密切性合作联系，增强环境（国际性/高科技/现代/传统）与人力资源（研究人员/专业人士/年轻人/市民）的互动，进而吸引新的产业（全球性/创造性）；从创新性理念层面讲，就是要在全球化的背景下，利用现有资源和创新机制进行思想的创新，首先给现有的产业部门创造新的理念，然后生成新的创造性产业，最后吸引跨国性的产业参与。通过政府、学术机构和产业部门的合作，利用大阪现代和传统的环境优势以及新的各种支撑性设施，充分运用年轻、多样性、专业性和创造性的人力资源所不断创新的新理念，发展和强化各种竞争性的产业，最终实现大阪都市区的复兴。……

《都市设计策略》

编辑推荐

《都市设计策略：全球化与快速城市化背景下的城市规划设计》以同济大学李晴和张建两位博士主持的部分都市规划设计案例和教学实践为基础，探讨全球化和快速城市化背景下，包括城市中心区、旧住区、“城中村”、城市边缘地带以及新建校园面临的诸多都市问题，提出将物质维度与社会维度相结合的规划设计方法，适合政府主管部门、城乡开发部门、建筑和规划设计部门及大专院校的各类人士参考。

《都市设计策略》

精彩短评

1、这本书内容以城市设计为主，包括学校、城市中心、广场和都市村略等的议题。内容丰富，印刷精美，更重要的是极具参考价值，提供了城市设计和详细规划详实的案例。

《都市设计策略》

精彩书评

1、本书讨论在全球化和快速城市化背景下，面对城市中心区、旧住区、“城中村”、城市边缘地带以及新建校园面临的诸多问题，提出了独特、适用的设计理念和办法，试图将物质维度与社会维度相结合的规划设计，并配以实践案例加以说明。适合政府主管部门、城乡开发部门、建筑和规划设计部门及大专院校的各类人士参考，它是一本不可多得好书，值得推荐。

《都市设计策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com