

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787504613523

10位ISBN编号：7504613525

出版时间：2006-10

出版社：陈永东 中国科学技术出版社 (2006-10出版)

作者：陈永东

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务基础》

书籍目录

第一章 电子商务概述第二章 电子商务基础环境第三章 Internet商务第四章 EDI商务第五章 企业电子商务应用第六章 网上支付与安全交易第七章 网络营销第八章 电子商务与物流第九章 电子商务网站建设参考文献

《电子商务基础》

编辑推荐

本书结合目前电子商务行业发展与职业相关岗位的工作内容，着重讨论了从事电子商务中涉及的主要问题，使读者能掌握实施电子商务所需的基本知识与基本职业技能。本书分为九章：电子商务概述、电子商务基础环境、Internet商务、EDI商务、企业电子商务应用、网上支付与安全交易、网络营销、电子商务与物流和电子商务网站建设。本书采用任务驱动的方法，紧贴职业岗位的需求，取材丰富，内容通俗易懂，编写方式新颖，突出了职业知识与职业技能，相关知识也尽可能接近电子商务行业发展的最新动态。本书适合作为高等职业院校、五年一贯制学校、成人院校的计算机应用专业、信息管理专业、电子商务专业、国际商务专业、财经类专业、网络管理专业及其他相关专业的电子商务基础课程的教材，也可以作为自学参考书与培训教材。

精彩短评

- 1、这本书不错，特别是以下三个方面：1、任务驱动书写方式：非常适合当前最先进的教学方式，先提出任务，再引出理论，再解决问题。2、新颖的练习题：练习题中形式较多，特别是团队合作等操作较有新意。3、有不少新知识被引入：例如新的产品展示模式、物流新技术，一般的书上都没有。
- 2、本书从职场出发，模拟职业岗位的情景与需求，使学习与实验结合得更紧密。每章开头有一个“开篇案例”，用来启发学生思考，并通过案例思考题，引出每一章的内容。在每一小节中，本书还使用了以下崭新的编排方式：用[经理下达任务]引出职业工作的需求；用[你面临的问题]引出主要问题；用[寻求理论支持]引出要学习的主要理论；用[得出解决方案]给出完成任务的方案；用[经验总结]表示本节小结；用[同类问题]描述本节知识适用于哪些类似的问题；用[下一步会怎样]与下一节的问题进行衔接。每一章后面安排一定数量的思考题，主要有选择、填空、简答、实训、团队合作与角色扮演等几种题型。每一章的最后还使用了“课程评价表”，让学生将已学的有价值的内容进行总结，对不理解的概念进行收集，引发学生的思考，鼓励学生提出学习目标与教学内容及方法的建议。
- 3、这本书的优点主要有以下几个方面：（1）最新的教材编写方式 - - 任务驱动书写方式：先提出任务，再引出理论，再解决问题，非常符合现代职业技术教材的编写趋势。（2）新颖的练习题：练习题中形式较多，特别是团队合作等操作较有新意，使同学引起兴趣，并培养合作精神，也非常符合现代职业技术培训的要求。（3）有不少新知识被引入：例如新的产品展示模式、物流新技术，一般的书上都没有。（4）书写方式通俗易懂，适合各类专业的学生阅读，收集的案例较多。（5）书写的串接方式较好，阅读时感觉较顺畅，较容易理解。（6）有任务提出、有问题分析，有理论依据，有解决方案，有同类问题，有后续展望等内容，编写方式很好。该书很多学校都比较感兴趣。
- 4、书有几张白页，少了几张内容

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com