

# 《商理》

## 图书基本信息

书名：《商理》

13位ISBN编号：9787111139331

10位ISBN编号：711113933X

出版时间：2003-12

出版社：机械工业

作者：尚阳

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

中国当代企业之间的竞争，本质上是方法的竞争、行为模式的竞争，因此，企业必须在实践中掌握和运用若干商理。本书采用西方商理的思维模式，用简练朴素的语言、规范缜密的文体，站在中国市场经济的历史高度，以独特的视角归纳总结出自改革开放以来，中国数十家著名企业的成功经验与失败教训，对其中蕴涵的商理进行了科学的阐述，将其中最核心的、便于存取的、可以复制的、具有普遍指导意义的商务理念和经营规则进行整理提炼，深刻揭示了中国当代企业精英的创业人生，感性再现了当代成功人士的创业历程，理性地概括出当代企业成功的55则商理。本书无论对企业中高层管理者，还是对企业管理学习者或商务策划师，都极具研读价值。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)