

《品牌颠覆》

图书基本信息

书名：《品牌颠覆》

13位ISBN编号：9787802073685

10位ISBN编号：7802073685

出版时间：2005-8

出版社：经济管理出版社

作者：李锦魁

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌颠覆》

内容概要

《品牌颠覆》的实用性体现在，每个章节都用详细的案例操作告诉你，这个、那个情况是如何解决的，采用什么方法。目前的市场状况是广告主抱怨，有多少广告费是浪费的，但不知到底浪费的是哪部分；广告主需要广告人，但总觉得他们的服务不到位，不够完善。怎么样的服务是完善到位的？连广告主自己都不见得就能说的明白。广告人抱怨广告主不能完全明白他们的策略与创意是如何如何了得，他们所做的工作只能是隔靴搔痒。李锦魁的这本《品牌颠覆》实际就是告诉广告主，品牌运营需要做哪些工作，需要怎样做。同时也提醒广告同行们，企业需要的是什么样的服务，需要如何去服务。这也可能就是颠覆的建设性。

《品牌颠覆》的价值，不仅仅是传播了品牌运营过程中需要掌握的方法和技巧，还是帮助广告主与广告人相互认识、认同与共同提高的桥梁。

《品牌颠覆》

精彩短评

1、后面一大块讲的还不错。

《品牌颠覆》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com