

《商道醒世语:U型理论 (平装)》

图书基本信息

书名：《商道醒世语:U型理论 (平装)》

13位ISBN编号：9787505203884

10位ISBN编号：7505203886

出版时间：1998年01月

出版社：中国世界语出版社

作者：秦春华编

页数：342 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商道醒世语:U型理论(平装)》

内容概要

本书共分八章：第一章复兴之魂——企业家；第二章战地黄花分外香；第三章当“酷”已成往事；第四章挥动市场之大手笔，写就产品开发之大文章；第五章惊险的一跃；第六章只缘身在此山中；第七章再回首；第八章千变万化的金箍棒：创新思维。

《商道醒世语:U型理论 (平装)》

书籍目录

楔子

第一章 复兴之魂——企业家

第二章 战地黄花分外香

第三章 当“酷”已成往事

第四章 挥动市场之大手笔，写就产品开发之大文章

第五章 惊险的一跃——从营销中重振

第六章 只缘身在此山中——环境与机遇

第七章 再回首——企业的制度背景及管理战略

第八章 千变万化的金箍棒：创新思维

后记

《商道醒世语:U型理论 (平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com