

《商业心理学》

图书基本信息

书名：《商业心理学》

13位ISBN编号：9787810411691

10位ISBN编号：7810411691

出版时间：1996年10月

出版社：河南大学出版社

作者：许少康

页数：402 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业心理学》

内容概要

商业心理学是一个教新的领域，目前此类书籍国内并不算多。经济的发展使人们迫切需求这方面的资料，本书应运而生。本教材是由《心理世界》编辑部及河南大学心理学教研室组织编写的《现代应用心理学丛书》之一，由我国心理学界的一些专家主笔，针对心理学的实证特点以严肃的态度编写而成，有着较宽的适用范围。

精彩短评

1、写作业ing

《商业心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com