

《文化产业导论》

图书基本信息

书名：《文化产业导论》

13位ISBN编号：9787514149120

出版时间：2014-9

作者：周正兵

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业导论》

内容概要

本书运用体验经济理论剖析文化产业兴起的逻辑，运用内生经济增长理论诠释文化产业的整体性特征，运用微观经济学理论解析文化产业中产品和服务等方面的细部内容和特征，运用产业经济学理论解析文化产业的市場结构和发展战略……这是国内较为全面地从经济学基础理论层面解读文化产业的理论性著作。作为一本从经济学角度解读文化产业的著作，本书从经济学基本理论出发，确立了文化产业经济学诠释的立体性框架：导论部分阐述文化产业兴起的文化、社会逻辑和经济学特征，并在综合借鉴的基础上对文化产业做出了经济学层面的界定；上篇基于微观经济学的分析理路，全面阐释了文化产业中涉及产品、生产和市場等微观层面的内容和特征；下编则基于产业经济学的基本框架，系统分析了文化产业的组织形式、市場结构、市場行为以及相关政策。本书作为一种从经济学角度诠释文化产业的尝试，试图实现文化与经济之间的无缝链接，因而在具体的理论阐释中大量借鉴了西方文化经济的理论和实践，并对传统的经济学有所突破，因而使本书具有了理论创新的意义，这无论是对于我国文化产业的经济功能的提升还是文化产业的经济学研究都具有一定的启迪和借鉴意义。本书是作者长期从事文化产业教学和研究的结晶，既可供文化产业管理、传播学、管理学、文学、艺术学等专业作为教材或教学参考书之用，也可为文化产业管理部门和企业、文化产业研究者和爱好者学习参考。

《文化产业导论》

作者简介

周正兵，博士、教授，中央财经大学文化传媒学院院长助理、文化产业系副主任。2004年毕业于中国社科院研究生院，同年进入中央财经大学文化产业系任教，从事文化产业的教学和研究工作，主要教授《文化产业概论》等文化产业类核心课程，主要研究的方向为文化经济、文化金融等，在《宏观经济管理》、《经济地理》、《读书》、《中国出版》、《中央财经大学学报》、《中国资产评估》、《银行家》等全国核心刊物发表学术论文二十余篇，出版专著《文化产业导论》、《文化产业投融资》（第二作者）。

书籍目录

导论

第一章 文化概念

第一节 文化的概念

一、文化的概念

二、马克思主义文化观与文化生产论

第二节 现代语境下文化概念的演变

第三节 文化的新特征与文化产业的文​​化合法性

一、文化的新特征

二、文化产业的文化合法性

小结

第二章 文化产业概念

第一节 文化产业概念的演变

一、阿多诺与“文化工业”

二、从文化工业到文化产业

第二节 文化产业概念

一、文化产业概念的界定

二、文化产业特征的界定

第三节 文化产业概念的应用

一、文化产业概念在发达国家和地区的应用

二、文化产业概念在我国的应用

小结

第三章 文化产业的经济学解释

第一节 文化产业崛起的经济背景

一、体验经济的崛起与文化产业发展

二、文化经济化与经济文化化

第二节 文化产业的经济学诠释

一、基于经济学的概念界定

二、文化产业的经济学诠释

第三节 文化产业的经济学特征

一、规模经济效益递增

二、文化产品高附加值性

三、网络经济内在关联性

小结

上篇 文化产业的微观经济学分析

第四章 文化产品

第一节 文化产品的简单形式

.....

第五章 文化产品的生产

第六章 文化产品的供给与定价

第七章 文化消费

下篇 文化产业的产业经济学分析

第八章 文化产品提供的组织形式

第九章 文化产业市场结构

第十章 文化企业的市场行为

第十一章 非营利文化机构及其管理

第十二章 文化产品的公共性与财政补贴政策

第十三章 公共利益与政府规制

参考文献
后记

《文化产业导论》

精彩短评

1、从经济学的角度来介绍文化产业，但全是嫁接他人的理论啊！！果然中国人的书不能随便看，最好是看经济学原理。所以，要学好英语看原典！！#壹陆扫葉#55

《文化产业导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com