

《蓝血华为》

图书基本信息

书名：《蓝血华为》

13位ISBN编号：9787515813199

出版时间：2015-7

作者：王俞

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《蓝血华为》

内容概要

很久以前，西班牙认为贵族身上流淌着蓝色的血液。后来，人们把蓝血作为高贵和智慧于一身的精英才俊的代称。

该书共八章，叙述了华为引入的蓝血理念，以及蓝血理念的核心内容。

书籍目录

- 第一章“蓝血十杰”：
 - 现代企业管理的奠基人
 - 临危受命，“蓝血十杰”入主福特 // 003
 - 转变从招聘开始 // 007
 - 关注每一个细节 // 009
 - 蓝血模式的海外战役 // 011
 - 让数据说话，用理性思考 // 013
 - 划时代的企业管理理念 // 015
- 第二章为什么学“蓝血”：
 - 互联网时代，公司该如何管理
 - 工业科学管理还能走多远 // 021
 - 不懂大数据，你就永远落在时代的后面 // 025
 - 以客户为导向 // 029
 - 华为产品，将简洁做到极致 // 034
 - 要理性管理还是“帝王思想” // 037
- 第三章大数据变革：
 - 预测客户行为，挖掘潜在商机
 - 管道：华为早期的“大数据” // 043
 - 华为将雄心拓展到大数据领域 // 047
 - 所有渠道都在膨胀：越来越昂贵的注意力 // 051
 - 了解了所有消费者，我们就了解了市场 // 054
 - 华为的大数据与大未来 // 057
- 第四章理性分析：
 - 拥抱创新，但别忘记思考
 - 没有创新，企业就无法生存 // 063
 - 企业的创新不只是一种理念 // 067
 - 拥抱创新，华为的管理新逻辑 // 071
 - 从僵化到优化，优化后再固化 // 075
 - 做好自主研发，核心技术是企业的生命 // 081
 - 均衡发展，抓住短板 // 084
 - 要创新，但不要过度创新 // 088
- 第五章科学管理：
 - 管理就是管人
 - 评价管理好坏的根本性指标：能否为公司产更多粮食 // 095
 - 力求规范的管理控制系统 // 099
 - 华为有今天靠的是员工 // 103
 - 蓝血四力：决断力、理解力、执行力和合作力 // 107
 - 没有艰苦的战斗磨难不会产生将军 // 112
 - 设立一个后备干部资源池 // 115
 - 选拔干部“三优先” // 119
 - 团队集体负责制 // 122
 - 末位淘汰、末位述职 // 125
- 第六章客户至上：
 - 让客户赚钱，我们才能赚钱
 - 华为的核心价值观：以客户为中心 // 131
 - 聚焦客户：匹配客户的战略需求 // 135
 - 客户永远是对的 // 139

做大市场，服务先行 // 143

先客户之忧而忧 // 147

坚持普遍客户原则 // 150

为用户提供标准化、专业化、多元化、产品化的服务 // 154

第七章产品制胜：

将简单做到极致

产品技术与产品美学相结合 // 159

每个设计都要做到精彩绝伦 // 162

能够打动人心的是伟大的产品 // 165

简单即是美 // 168

把细节打磨到极致 // 170

第八章“蓝血”悖论：

任何事情都不可走极端

悖论一：对数字的过度崇拜 // 175

悖论二：对成本的过度控制 // 178

悖论三：对企业集团规模的过度追求 // 182

悖论四：对创造力的遏制 // 185

悖论五：事实上的管理过度 // 187

《蓝血华为》

精彩短评

- 1、蓝血是个好东西。可是不像鸡血一样广谱，啥子企业都可以打一打.....
- 2、这两个词放在一起比较牵强。确实有一些是有这种精神，但是每个章节都附会上就显得多余了

《蓝血华为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com