

《粤商好儒》

图书基本信息

书名：《粤商好儒》

13位ISBN编号：9787306056832

出版时间：2016-8

作者：刘正刚

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《粤商好儒》

内容概要

自明代开始，重文重教已经成为广东社会的流行风气，以“南海士大夫集团”为主体的粤人进入到中国政治舞台的核心圈，广东文化也开始引人注目。粤商在中国文化发展的历史长河中具有举足轻重的作用，本书分七章介绍粤商重视文化的几个有代表性的人物和事件，以帮助人们了解粤商对中国文化发展所作的贡献。

《粤商好儒》

作者简介

刘正刚，暨南大学历史系教授，博士生导师。1996年4月，获广东省高等学校“千百十工程”首批优秀中青年学术带头人培养对象。

书籍目录

目录（根据实物提供完整的目录）

第一章 整理刻印文化典籍

- 一、伍家的粤雅堂丛书
- 二、潘仕成的刻书与铸石
- 三、潘正炜的听帆楼
- 四、徐润创办石印书局

第二章 报刊与出版

- 一、《广东七十二行商报》
- 二、邝其照创办《广报》
- 三、何廷光与澳门《知新报》
- 四、面向市场的《良友》杂志
- 五、出版界翘楚王云五

第三章 兴办新式学校与医院

- 一、粤商在各地办学
- 二、行商投资新式医院
- 三、旅沪粤商开办医院
- 四、粤商的职业教育观
- 五、行商共建文澜书院
- 六、冯平山图书馆

第四章 醉心于戏剧影视

- 一、粤商钟情粤剧
- 二、粤商投资新式影院
- 三、郑正秋的影视公司
- 四、“鬼节”期间酬神演戏

第五章 著书资治立说

- 一、郑观应探索强国路
- 二、徐润自编年谱
- 三、唐廷枢兄弟的《英语集全》
- 四、陈启沅的《广东蚕桑谱》
- 五、郑崇谦的译著
- 六、行商家族士人辈出

第六章 新式创意广告

- 一、张裕葡萄酒广告
- 二、南洋兄弟香烟广告
- 三、异彩纷呈的广告创意
- 四、“俭德社”的公益广告
- 五、百货公司的“洋玩意”

第七章 传播西方文化

- 一、广钟改变时间观念
- 二、中西并蓄的画商
- 三、百货公司的西式营销
- 四、中西合璧的建筑文化
- 五、模仿西方军事科技

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com