

《401個行銷實用妙方》

图书基本信息

书名：《401個行銷實用妙方》

13位ISBN编号：9789861571027

10位ISBN编号：9861571027

出版时间：2005年05月24日

出版社：麥格羅希爾

作者：湯姆.蕭

页数：378

译者：褚耐安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《401個行銷實用妙方》

內容概要

讓本書為你的行銷功力升級！

是否每次公司推出新產品時，就算絞盡腦汁也想不出任何新穎的行銷手法？是否當高級主管要求舉辦活動以提升公司形象時，卻不知該從何處著手？是否公司因為有所謂的「淡季」，而影響整體的營收成績？是否當競爭對手因各種有趣的行銷妙招而拔得頭籌時，你卻只能乾瞪著眼徒留遺憾？

其實，行銷雖然是一門值得深入研究的學問，確也是一項非常生活化、人人皆可運用的工具。本書作者即以「行銷是一種生活方式」為出發點，將全書分為30個各有主題的章節，再針對這項主題提出數個實用妙方。例如在「節慶行銷」一章中，作者就以土撥鼠節、情人節、母親節、萬聖節、聖誕節等為例，告訴讀者如何善用這些節日本身的特色，以提出符合該節慶意義的行銷活動。

除了分門別類，讓讀者易於翻閱自己需要的章節，作者更是將自己三十餘年的實戰經驗融入本書。在執行行銷活動的過程中該特別注意哪些事項、每一個階段該執行哪些步驟、需要準備哪些道具……，諸如此類的細節都可在書中看到。因此，不管是公司經營者，或是行銷活動策畫人，透過本書，必能增強自己的行銷功力，為公司帶來各方面的收穫！

《401個行銷實用妙方》

作者簡介

湯姆·費登斯坦 (Tom Feltenstein)

由麥當勞創辦人雷伊·克洛克 (Ray Kroc) 一手調教，且在行銷領域累積三十餘年實戰經驗的費登斯坦，曾輔導過上千家各種產業的企業，包括冰淇淋製造商班傑瑞 (Ben & Jerry's)、石油大廠德士古 (Texaco)、君悅飯店、聯合百貨商場 (Federated Department Stores)、美國國際連鎖加盟協會 (The International Franchise Association)、溫蒂漢堡、可口可樂、潛艇堡 (Subway) 等。

費登斯坦是美國知名的演說家、諮詢顧問及商場戰略家，同時也是CNN賴利金現場 (Larry King Live)、大衛萊特曼的午夜漫談 (David Letterman Show) 等節目的來賓。他也曾在《美國新聞及世界報導雜誌》 (US News & World Report)、《華爾街日報》 (Wall Street Journal)、《企業家雜誌》 (Entrepreneur Magazine) 等刊物上分享他的看法。

《401個行銷實用妙方》

書籍目錄

名家讚語

推薦序 / 實用的行銷百科

前言 / 行銷是一種生活方式

第1章 準備上場

第2章 正確選擇行銷妙方

第3章 前置作業

第4章 企業必行的策略

第5章 內部顧客行銷

第6章 盛大開幕 / 重新開幕

第7章 店內行銷

第8章 現有顧客行銷

第9章 招來新顧客

第10章 慈善團體 / 宗教團體行銷

第11章 公共事務行銷

第12章 郵寄型錄 / 刊登廣告

第13章 獎勵員工

第14章 零售業的絕招

第15章 活用行銷道具

第16章 社區行銷

第17章 瞄準學生和家長

第18章 把握休閒時光

第19章 服務業 / 專業事業的行銷

第20章 餐飲業行銷

第21章 善用贈品券 / 優惠券

第22章 主題行銷

第23章 得來速的妙招

第24章 執行大膽新潮的點子

第25章 非營利團體行銷

第26章 週年慶行銷

第27章 節慶行銷

第28章 感恩節 / 聖誕節行銷

第29章 爭取大學生顧客

第30章 e行銷

《401個行銷實用妙方》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com