

# 《新直销员必读全书》

## 图书基本信息

书名：《新直销员必读全书》

13位ISBN编号：9787506426725

10位ISBN编号：7506426722

出版时间：2003-10-1

出版社：中国纺织出版社

作者：陈企华编

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新直销员必读全书》

## 内容概要

本书是我们奉献给刚成为和即将成为直销员朋友们的一部实用型工具书。本书集资料性、知识性、实用性和可操作性于一体，全面介绍了新直销员如何才能快速掌握直销知识和各种直销技巧，如何才能快速进入成功直销员的角色，它奉献给新直销员朋友的是一条实实在在的成功之路。

## 书籍目录

### 第一章 了解直销

- 1 直销的起源与发展
- 2 直销的基本概念
- 3 直销的特征
- 4 直销的魅力所在
- 5 直销业的基本知识

### 第二章 新直销员必备的素质与能力

- 1 新直销员应有正确的心态
- 2 新直销员应具备的基本素质
- 3 新直销员应具备良好的职业形象
- 4 新直销员必备的信念
- 5 新直销员应具备的能力
- 6 新直销员必备的修养

### 第三章 新直销员如何打造良好的顾客群

.....

### 第四章 新直销员要掌握一流的语言艺术

.....

### 第五章 新直销员必知和直销实战技巧

.....

### 第六章 新直销员如何进行电话直销

.....

### 参考文献

# 《新直销员必读全书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)