

# 《社会企业家》

## 图书基本信息

书名：《社会企业家》

13位ISBN编号：9787010039022

10位ISBN编号：701003902X

出版时间：2003-6-1

出版社：人民出版社

作者：许宝健

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《社会企业家》

## 内容概要

社会企业家徐文荣曾是浙中山区东阳市横店镇的一个只有高小文化的农民，他创办并领导的横店集团成为全国仅有的几家特大型乡镇企业之一，并进入了全国500强行列，他的“横店模式”和“模店新模式”引起了国内经济界新闻界的许多专家的关注。本书以此为中心，从创业、造城、创新三个方面评述了徐文荣作为一个社会企业家在他的理想王国中所进行的探索和实践。

# 《社会企业家》

## 书籍目录

### 上篇 创业行

第一章 在历史的转弯处

第二章 踏上创业之路

第三章 查出来的好厂长

第四章 争来的政企分开

第五章 宏观调控下的微观搞活

第六章 第一次改制风波

第七章 世界磁都在横店

第八章 拒绝作亿万富翁

第九章 西进扶贫 北上解困

第十章 前所未有的地位

第十一章 进军草业

第十二章 迎接入世挑战

.....

### 中篇 造城记

.....

### 下篇 创新论

.....

参考文献

后记

# 《社会企业家》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)