

# 《差距》

## 图书基本信息

书名：《差距》

13位ISBN编号：9787505875319

10位ISBN编号：7505875310

出版时间：2008-10

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《差距》

## 内容概要

《差距:市场导向的战略营销管理》基于市场导向,以现代战略管理理论、企业能力理论、企业资源基础理论、营销情报理论、战略执行理论为基础,对战略营销管理的研究框架做出了全新的分析。战略营销作为市场营销学的一个新的理论范式,其研究的视角、方法、理论基础各有不同。

# 《差距》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)