

《企业文化》

图书基本信息

书名：《企业文化》

13位ISBN编号：9787302308690

10位ISBN编号：7302308691

出版时间：2013-1

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化》

内容概要

《21世纪清华人力资源管理系列教材:企业文化(第2版)》内容不是欧美教材的简单译介,而是融入了作者的独立研究。概念准确,结构严谨,内容新颖,其中经验管理、科学管理、文化管理三阶段理论,和谐管理,文化资本,企业文化建设的心理机制,企业文化建设的辩证思考等,都是独一无二的内容。从讲述的视角、出发点和落脚点,到选择的案例,都具有鲜明的中国特色和时代特点,内容少而精,深入浅出,科学务实,具有可操作性。

《企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com