

《企业互联网开放平台》

图书基本信息

书名：《企业互联网开放平台》

13位ISBN编号：9787302391815

出版时间：2015-2-1

作者：谢志华,史周军,等

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业互联网开放平台》

内容概要

互联网的影响已经从消费端快速延伸到企业端，如何将企业基因与新时代紧密连接起来，成为企业最为关注的问题。在互联网改变世界的背后，开放平台是企业互联网化的基石。

对于一个信息技术供应商来讲，永恒不变的就是不断的改变和革新。近几年，很多大型企业与组织已经明显体会到了用友公司提供产品的弹性与变化。在企业向互联网转型之际，用友也在向互联网转型，将企业用于内部管理的信息化系统与外部的电子商务、社交应用等互联网应用衔接起来。

用友集团UAP中心推出了全新的企业互联网开放平台iUAP，并集合了大量专家，著成《企业互联网开放平台》一书。本书是一本全面、系统地阐述结合了移动、大数据、云计算、社交化等热门技术的企业互联网开放平台的书籍，共分为5个部分17个章节：

第一部分概述，介绍了企业互联网浪潮到来对企业的影响和冲击，以及企业互联网开放平台iUAP的概述及发展历史；

第二部分是基础技术，对移动应用平台、商业分析平台、大数据处理与分析平台、企业社交平台、云管理平台的基础技术架构进行了详细阐述；

第三部分统一应用平台，介绍了UAP服务器、UAP开发平台、UAP应用平台以及UAP集成平台，这部分将让读者全面了解统一应用平台的性能和特性；

第四部分企业互联网运营平台iEOP，详细介绍了全新的企业互联网平台技术架构、公有云服务和iEOP的开发服务；

第五部分平台规划实施与案例，介绍了基于平台的IT规划与实施的方法论，以及基于平台的最佳实践。

《企业互联网开放平台》

作者简介

谢志华先生，用友软件股份有限公司高级副总裁，集团UAP中心总经理，北京市青年联合会委员，中关村青年联合会委员。

从事大型企业应用软件产品与技术研发工作16年，在大型软件系统开发、设计、管理方面有丰富的经验和独到的看法。

自2003年起，谢志华先生负责自主知识产权的高端企业管理软件用友NC产品研发工作。用友NC打破了国外高端管理软件对中国市场的垄断并取得竞争优势。同时，通过技术与攻关，形成了完全自主知识产权的企业互联网开放平台——iUAP,用友iUAP在开放架构、移动互联、云计算、大数据、企业社交等领域形成了重大突破与创新，这一平台也是国内技术全面、用户最多的一体化平台，已有众多的大型企业和伙伴基于iUAP快速构建企业信息化整体解决方案。

在用友软件股份有限公司主持和参与了多个国家重大技术专项：国家发改委云计算工程项目《支撑新型应用模式的专有云解决方案研发及推广》，科技部863专项《业务驱动的多企业资源协同管理系统研发及推广应用》，“十二五”核高基国家科技重大专项《面向大型行业应用的共性云计算基础软件平台研制与应用》等。

史周军先生，硕士研究生毕业，长期致力于大中型企业管理软件研发工作，积累了丰富的软件架构设计和平台研发经验。熟悉企业软件在研发、运营、管理等方面的关键技术，主导设计了基于Java和基于.net两大技术体系的软件平台。在企业架构、领域建模、应用集成、软件平台技术等领域有较深入的研究。近期对企业互联网、移动应用、大数据处理与分析、云平台等技术领域有广泛关注与研究。在用友软件股份有限公司历任大型ERP产品（NC）首席设计师、总设计师、集团平台产品总监等职位。参与了国家核高基、863、发改委、火炬计划等国家级专项课题8项，发表学术论文及技术文章多篇，作为主要参与者申报通过的软件著作权10余项，已获国家发明专利授权5项。

书籍目录

第一部分 概述

第1章企业互联网浪潮/4

1.1开启中国互联网新进程/4

1.2互联网将工业带入“4.0时代”/9

1.3未来的企业都是互联网企业/12

第2章企业互联网化规则和路径/16

2.1企业互联网化规则/16

2.2技术实现路径/22

第3章企业互联网开放平台概述/28

3.1平台发展过程/29

3.2平台基本思想/30

3.3企业开放平台iUAP介绍/31

3.4平台云架构/34

3.5平台关键特性/35

3.6平台角色与工具/41

第二部分 基础技术

第4章移动应用平台/44

4.1企业移动信息化/44

4.2UAP移动应用平台/49

4.3UAP Mobile的关键特性/51

4.4UAP Mobile的价值/68

第5章商业分析平台/70

5.1商业分析背景/70

5.2商业分析理论与技术/75

5.3用友商业智能产品/81

5.4产品关键特性与价值/84

第6章大数据平台/88

6.1大数据时代已经来临/88

6.2大数据处理技术/89

6.3用友大数据平台/98

第7章企业社交平台/108

7.1背景分析/108

7.2总体/121

7.3关键特性/126

7.4总结/140

第8章云管理平台/142

8.1云计算概念/142

8.2云计算技术的发展趋势/148

8.3云计算参考架构/153

8.4iUAP云计算架构/163

8.5iUAP IaaS管理套件/171

8.6iUAP PaaS管理套件/180

8.7iUAP IaaS管理应用场景实例/185

8.8iUAP PaaS管理应用场景实例/193

第三部分 统一应用平台概述

第9章UAP服务器/200

9.1UAP中间件/200

- 9.2 UAP分布式缓存/224
- 9.3 UAP系统集群与监控/228
- 9.4 性能与稳定性/244
- 9.5 UAP安全与审计框架/248
- 第10章 UAP开发平台/275
 - 10.1 UAP开发模式/ 275
 - 10.2 UAP开发平台概览/276
 - 10.3 集成开发环境(UAP Studio)/291
 - 10.4 UAP开发服务器/306
 - 10.5 软件测试框架与工具/308
 - 10.6 开发平台小结/312
- 第11章 UAP应用平台/313
 - 11.1 企业IT系统面临的问题和挑战/313
 - 11.2 企业建模理论与方法/313
 - 11.3 UAP应用平台/321
 - 11.4 UAP动态建模平台/322
 - 11.5 UAP动态建模平台案例/342
- 第12章 UAP集成平台/347
 - 12.1 集成关键技术介绍/351
 - 12.2 面向服务的架构/362
 - 12.3 UAP集成平台/366
 - 12.4 总结/403
- 第四部分 企业互联网运营平台
- 第13章 企业互联网运营平台整体介绍/406
 - 13.1 iEOP平台综述/406
 - 13.2 iEOP平台生态与服务/408
 - 13.3 核心价值/415
 - 13.4 iEOP平台运营/416
- 第14章 iEOP平台公有云服务/422
 - 14.1 企业级BaaS云开发服务/422
 - 14.2 企业移动管理 (EMM) /422
 - 14.3 企业私有移动应用商店/447
 - 14.4 用友开发者社区/449
 - 14.5 用友移动商城/454
- 第15章 iEOP运营技术与服务/457
 - 15.1 iEOP开发框架/457
 - 15.2 互联网中间件/458
 - 15.3 运维与运营工具/467
 - 15.4 iEOP技术策略与解决方案/469
- 第五部分 平台规划实施与案例
- 第16章 基于平台的IT规划与实施/472
 - 16.1 方法论/472
 - 16.2 IT方法论/473
 - 16.3 信息化地图/474
 - 16.4 企业架构/478
 - 16.5 平台支撑的企业架构/494
 - 16.6 实施/506
- 第17章 案例/514
 - 17.1 企业互联网开放平台案例——TCL集团/514

《企业互联网开放平台》

- 17.2 集成平台案例——中国医药集团/519
- 17.3 开发平台案例——珠海港信息技术有限公司/523
- 17.4 移动应用案例——浙江红狮控股集团有限公司/527
- 17.5 商业分析案例——广东省交通集团有限公司/532
- 参考文献/536

《企业互联网开放平台》

精彩短评

1、泛读，了解了解

《企业互联网开放平台》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com