

《教练管理》

图书基本信息

书名：《教练管理》

13位ISBN编号：9787309120132

出版时间：2016-3

作者：周华宏

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《教练管理》

内容概要

“互联网+”时代不仅改变着竞争环境和竞争方式，而且挑战着既有的商业规则和管理思想，所有企业被抛入高度不确定的状态之中。一个重大而紧迫的命题随之而来：能否以及如何实现可持续发展？对这一问题，教练管理提供了极富价值的洞见。教练管理相信，企业可持续的源动力决定于人的释放和成长，构建人本主义的组织体系和管理原则，是最有效的方式。人本主义企业的建立根植于三大原则实现程度：立己达人；成人成己；分享共创。围绕上述原则，本书给出了整套价值观和方法论。作者丰富的教练经验和强大的反思能力，让本书气质非凡：它摒弃繁复琐碎的操作细节，远离纸上谈兵的概念推演，而是从深厚的教练积淀中生长出的深刻的洞察。相信企业管理者一定会产生强烈共鸣。

《教练管理》

作者简介

周华宏，汇华企业管理顾问有限公司创始人，国内首屈一指的企业教练。他是国际教练联盟（ICF）注册会员，国际专业教练协会IAPC授权管理教练独立导师，安利（中国）培训中心教练导师。兼任多家企业商学院院长

他专职从事企业顾问、咨询和教练二十年，在战略、组织和团队方面颇有建树，最具独创性的方式是用教练的方式发展领导力，为三星电子、大陆集团、麦克维尔、安利（中国）、中国银行、长顺集团、汇美控股等上百家企业的成长提供了富有成效的支持。

书籍目录

管理始于你（代序）

绪论

第一章 管理的困境与挑战

第二章 教练管理的核心思想

员工自主

领导者成为教练

生态系统

第三章 教练管理的实践

领导自己

领导团队

领导组织

参考文献

后记

附录

《教练管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com