

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

图书基本信息

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

内容概要

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

作者简介

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

书籍目录

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

精彩短评

- 1、值得反复读的为以下四篇：德鲁克的《自我管理》、戈尔曼的《是什么造就了领导》、莱维特的《营销短视症》、波特的《什么是战略》
- 2、关于营销和战略的全新认识！
销售关注的是让人们拿出现金换取产品的诀窍和技巧，它不涉及交换的核心内容即价值；它不会将整个商业过程，视为一个发现、创造、激发和满足客户需求的高度统一的过程，而这恰恰是营销始终要追求的。
管理的职责不仅仅服务于每个独立的部门，它的核心是战略：定义和沟通公司的独特定位，进行战略取舍，同时在公司各项运营活动间建立起配称。
- 3、一般般吧
- 4、断断续续读了一年，有些篇目段落反复再看，虽然这不是同类题材最好的一本，也不会指出明确的道路，但是感谢它如一位tutor般的陪伴，帮助我从不同的角度去理解自己的遇见和行动
- 5、需重看一遍
- 6、稍远，大部分都没有交集，还理解不了
- 7、思想解放

章节试读

1、《哈佛商业评论管理必读：大师十论》的笔记-第74页

情商的要素包括：

- 1、自我认知——了解自己的优势、劣势、内驱力、价值观和对他人的影响；
- 2、自我调控——对于自身破坏性的冲动和情绪，能够进行控制和转移；
- 3、内驱力——为了成就本身而追求成就；
- 4、同理心——理解他人的情感；
- 5、社交技能——与他人建立良好的关系，以促使他们朝着你希望的方向前进。

《哈佛商业评论管理必读：大师十论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com