

《團隊的天才》

图书基本信息

书名：《團隊的天才》

13位ISBN编号：9789866759390

10位ISBN编号：9866759393

出版时间：2007年11月28日

出版社：天下雜誌

作者：Keith Sawyer

页数：300

译者：邱如美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《團隊的天才》

內容概要

倚賴曠世奇才的時代已經過去，
團隊創造力才是讓企業創新成長的核心能力。

強調組織力、系統力的傳統思維，以不足以應付愈來愈激烈、愈來愈無法預測的商業環境，企業必須仰賴更多即興、自發的團隊創新能力，才得以在競爭與技術環境瞬息萬變的未來中倖存。

作者索伊爾認為，在團隊情境中所產生的協作結果（Collaboration）不僅能增進組織的創新能力，更有助於激發個體的創意。為了深入觀察看不見的協作如何驅動珍貴的創造力，索爾花了15年時間研究爵士樂團、即興表演劇團及各類大小型企業，破除「創造力神話」，建構新觀點，改變人們對此領域既有的理解。

偉大創意都不是靈光乍現的結果，而是協作下的產物。協作能引導出創意，因為創新必定是從一系列的火花中萌生，而非單靠一次的靈感。許多想法湊在一起，才會出現商業價值。團隊創造力就在不斷琢磨改進原始創意的過程中產生。

書中充滿有趣的發明故事，包括自動櫃員機（ATM）、登山自行車、Linux等改變人類世界的重要發明。透過每個案例，索伊爾揭開創新的真相：儘管每項發明成功之後，總會出現「曠世奇才」的神話，然而這些重大發明其實都是根源於協作。

「我無法停止思考和談論這本書。它對團隊的創意發想過程，提供諸多見解深刻的寶貴案例，從即興劇場到大富翁遊戲的出現，印象派畫家的畫作，乃至登山自行車的發明。不論是進一步分析腦力激盪法，或探究語言的微妙之處，索爾都讓我從一種全新的角度認識了創造力。」

歐里·布萊夫曼（Ori Brafman），《海星與蜘蛛》（The Starfish and the Spider）作者

「在這本關於團體表現登峰造極時，成員如何感受的著作中，索爾教授對人類達到顛峰狀態的經驗，做了非常生動描述。」

米哈里·契克森米哈賴（Mihaly Csikszentmihalyi），《心流》（Flow）作者

《團隊的天才》

作者簡介

美國華盛頓大學(Washington University in St. Louis)教育學和心理學副教授，也是全球知名的創造力研究專家，曾經撰寫、編輯9本書和五十多篇科學性文章。索爾具備創意領域豐富的實作經驗。他曾經為Atari設計電腦遊戲，也擔任頂尖企業有關創新科技事務的諮詢顧問。美國有線電視新聞網(CNN)、福斯新聞網(Fox News)、《時代雜誌》(Time)等媒體都曾報導過他所做的研究，並經常受邀到世界各地的企業、社團組織和大學，發表有關創造力和創新力的演講。索爾目前與太太與兩個子女住在密蘇里州聖路易市。

《團隊的天才》

書籍目錄

前言 超越不世英才

第一章 協作的威力

第二章 即興式創新

第三章 團體心流

第四章 從團體思考到團體創造力

第五章 靈感火花

第六章 長期協作

第七章 對話與心智

第八章 即興型組織

第九章 協作型網路

第十章 顧客協作網路

第十一章 創造協作型經濟

《團隊的天才》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com