

《中国乡村文化消费需求景气评价报浮

图书基本信息

书名：《中国乡村文化消费需求景气评价报告》

13位ISBN编号：9787509733745

10位ISBN编号：750973374X

出版时间：2012-5

出版社：社会科学文献出版社

作者：王亚南

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国乡村文化消费需求景气评价报浮

内容概要

本书是由王亚南主编的《中国乡村文化消费需求景气评价报告》(2012版)。《中国乡村文化消费需求景气评价报告》(2012版)的内容提要如下：

国家大力实施“拉动内需、扩大消费、改善民生”策略以来，继2009年全国各地乡村居民文化消费需求恢复性增长之后，2010年全国乡村文化消费需求总量和人均值分别增长3.91%和7.68%，远远低于城镇文化消费需求总量和人均值增长幅度；乡村文化消费需求的地区差距有所缩小，但城乡差距继续明显扩大。2010年全国总体乡村单行景气指数测算：历年纵向测评较上年明显下降，年度横向测评与上年接近持平。

省域乡村单行测算：2010年绝大部分省域乡村文化消费总量和人均值实现了超过5%的增长，其中11个省域总量和人均值双双出现超过10%的较高增长。城乡地区无差距理想值横向测评，黑龙江、陕西、江苏居“2010年度乡村景气领先”前三位；历年各地自身基数纵向测评，西藏、黑龙江、山西居“2000~2010年乡村景气提升”前三位；青海、西藏、黑龙江居“2005~2010年乡村景气提升”前三位；贵州、天津、河北居“2009~2010年乡村景气提升”前三位。

文化产业发展应当以增进需求和促进共享定位。今后十年即便实现“十五”以来全国乡村居民收入与产值之间、收入与必需消费之间、必需消费之外余钱与文化消费之间三项“最佳比例”增长，全国乡村居民文化消费需求增长依然严重偏低；只有在全国城镇居民三项“最佳比例”增长基础上，实现城乡之间文化消费需求无差距，才符合六中全会明确提出的“加快城乡文化一体化发展”的要求。

《中国乡村文化消费需求景气评价报浮

作者简介

王亚南，1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。

主要研究方向：民俗学及文化人类学。在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。

书籍目录

总报告

1 全国乡村文化消费需求景气评价总报告——“十五”以来分析与2010年度测评

一 全国乡村文化消费需求增长态势

二 全国乡村文化消费相关背景情况

三 全国文化消费城乡、区域协调状况

四 全国乡村文化消费需求景气测评

综合分析评价

2 全国文化消费需求景气评价体系乡村单行测评

3 全国乡村文化消费需求增长目标测评——2010年前十年分析与后十年预测

4 省域乡村文化消费需求景气评价排行——2010年乡村单行测评与2011年测算

东北地区

5 黑龙江：乡村景气四项测评三项进入前三

6 吉林：乡村年度增长超20%但远低于城镇

7 辽宁：“十一五”城乡差距扩大协调欠佳

东部地区

8 北京：2010年乡村负增长协调性失衡渐增

9 天津：“都市里村庄”年度景气提升第二位

10 河北：大都会旁乡村年度景气提升第三位

11 山东：“十一五”协调性下滑已久居中游

12 江苏：各地乡村文化消费需求景气第三位

13 上海：发展率先的都市也有滞后的乡村

14 浙江：2010年乡村文化消费负增长景气下降

15 福建：十年以来增长平稳固守中游状态

16 广东：“十一五”期间负增长城乡比剧增

17 海南：五年和一年测评景气提升进前位

中部地区

18 山西：“十五”以来十年景气提升第三位

19 河南：十年间城乡比倍增乡村景气下降

20 安徽：十年乡村增长稳定坚守景气上中游

21 湖北：乡村增长远低城镇景气全面下降

22 江西：乡村年增超城镇扼住城乡比扩大态势

23 湖南：“十一五”乡村文化消费负增长4.05%

西部地区

24 内蒙古：近三年乡村负增长城乡差距陡升

25 陕西：各地乡村文化消费需求景气第二位

26 宁夏：“十一五”增长低于城镇近10个百分点

27 甘肃：“十一五”乡村文化消费负增长7.70%

28 青海：“十一五”期间乡村景气提升首位

29 新疆：“十一五”乡村年均增长仅为1.32%

30 重庆：“十一五”乡村文化消费负增长4.28%

31 四川：“十一五”乡村文化消费负增长2.90%

32 贵州：2010年乡村年度景气提升第一位

33 广西：十年以来负增长四项测评均在后三

34 云南：乡村出现高增长年度景气迅速回升

35 西藏：年度出现负增长但保住多年提升前二

章节摘录

前后对比考察，2000年，四大区域此项比重高低依次为中部、东部、西部和东北，其间仅有中部高于全国平均值，东部、西部和东北皆低于全国平均值。2010年，四大区域此项比重高低依次为东北、东部、中部和西部，其间东北和东部高于全国平均值，中部和西部低于全国平均值。四大区域之间格局发生了变化，东北和东部上升，中部和西部下降。

分省域来看，在2000年，陕西、内蒙古、北京、上海、湖北、甘肃、广西、广东、天津、山西、海南、山东、江苏、湖南、江西15个省域此项比重依次高于全国平均值。其余16个省域此项比重依次低于全国平均值，最后11位福建、宁夏、浙江、河南、黑龙江、河北、贵州、新疆、云南、青海、西藏多为西部欠发达地区，均低于全国平均值0.5个百分点以上；其间浙江、河南、黑龙江、河北低于全国平均值1个百分点以上，贵州、新疆、云南低于全国平均值2个百分点以上，青海低于全国平均值4.66个百分点，西藏甚至低于全国平均值10.19个百分点。

到2010年，江苏、黑龙江、山西、辽宁、吉林、陕西、北京、上海、浙江、天津、海南、安徽、山东、福建、内蒙古15个省域此项比重依次高于全国平均值。其余16个省域此项比重依次低于全国平均值，最后14位湖南、江西、湖北、河南、重庆、贵州、云南、宁夏、广东、四川、广西、青海、新疆、西藏多为西部欠发达地区，均低于全国平均值1个百分点以上；其间云南、宁夏、广东、四川低于全国平均值2个百分点以上，广西、青海、新疆低于全国平均值3个百分点以上，西藏甚至低于全国平均值6.45个百分点。

十年以来，西藏、黑龙江、江苏、辽宁4个省域此项比重依次有所上升，其他各地都呈现为下降态势。其中，吉林、山西、浙江、安徽、青海、河北、福建、天津、海南9个省域降低幅度小于全国降低幅度。其余18个省域降低幅度大于全国降低幅度，最后8位重庆、宁夏、内蒙古、新疆、湖北、四川、广东、广西均降低了40%以上，其间广东降低了50.03%，广西甚至降低了57.91%。……

《中国乡村文化消费需求景气评价报浮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com