

《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

图书基本信息

书名：《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

13位ISBN编号：9787205055318

10位ISBN编号：7205055318

出版时间：2003-1

出版社：第1版 (2003年1月1日)

作者：迪拉夫

页数：141

译者：任承科

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

内容概要

本书内容包括：再谈韦尔奇、韦尔奇生平说略、权力交接、怎样用杰克·韦尔奇的方式进行管理.....

《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

书籍目录

再谈韦尔奇 001

韦尔奇生平说略 009

秘诀1：以人为本 001

人是最重要的. 韦尔奇的经营之道首先就在于以人为本,
与人交流.

秘诀2：主导市场——否则退出 013

《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

精彩短评

1、大师总是会有他成为大师的原因。好好学吧。

《韦尔奇:变革大师的10大经营秘诀》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com