

《企业核心竞争力理论与实务》

图书基本信息

书名：《企业核心竞争力理论与实务》

13位ISBN编号：9787111156321

10位ISBN编号：7111156323

出版时间：2005-4

出版社：机械工业出版社

作者：赵国浩

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业核心竞争力理论与实务》

内容概要

本书共分七章，对企业核心竞争力的七个方面进行了完整论述。全书紧跟现代社会发展趋势，将企业核心竞争力提升到知识经济、信息经济、企业文化和价值观以及企业再造等理论高度进行全面阐述，形成了基于企业综合实力基础上的核心竞争力理论和实践体系。

本书适合企业经营管理者、政府公务员、企业管理科研人员阅读参考，也可作为大专院校企业管理专业教学参考用书。

《企业核心竞争力理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com