

《核心能力》

图书基本信息

书名：《核心能力》

13位ISBN编号：9787562317432

10位ISBN编号：7562317437

出版时间：2001-11

出版社：华南理工大学出版社

作者：水家耀

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《核心能力》

内容概要

什么是真正的核心能力——基于本企业的努力和特点而创设；如何诊断本企业的核心能力——企业核心能力的模型分析；如何培育本企业的核心能力——离不开知识的创新、积累、转移和共享；如何立于全球化竞争潮头——实施核心能力战略企业的实战分析……本书为企业出谋划策，为企业提供崭新的理论和实践分析，适合企业管理者及策划层人士阅读。

书籍目录

第一部分 基础篇

第一章 企业核心能力理论的由来

第二章 企业核心能力

第二部分 理论与方法篇

第六章 核心能力与相关理论

第七章 企业核心能力的模型分析

第三部分 对策与应用篇

第八章 实施核心能力战略分析（行业篇）

第九章 实施核心能力战略分析（企业篇）

参考文献

《核心能力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com