

# 《企業的概念》

## 图书基本信息

书名：《企業的概念》

13位ISBN编号：9789863200789

10位ISBN编号：9863200786

出版时间：2012-12-25

出版社：天下文化

作者：彼得·杜拉克 Peter F. Drucker

页数：312

译者：徐聯恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企業的概念》

## 內容概要

《企業的概念》於1946年出版，可說是杜拉克一生最重要的著作，也是世界上第一本教人如何經營一家企業的指南。今天，杜拉克的觀念幾乎影響了企業管理的每一個層面。這本「劃時代之作」不僅沒有因時序變遷而落伍，反而更彰顯出大師的真知灼見。

杜拉克早已預言人類將面對的危機與轉機。他對社會的觀察、組織的分析和人口對未來可能造成的壓力，早已有精闢解讀。管理學家一致認為，《企業的概念》奠定了管理學與管理研究的基礎。杜拉克把企業視為「集眾人努力，以完成共同目標」的組織，是人的組織，而不是沒有生命的大機器。因此，必須從「員工和組織」「員工和工作」「員工和員工」之間的關係，來探討如何讓組織更有效的運作。

杜拉克最知名的分權管理、目標管理等觀念，就是從本書發展而來。在這本擲地有聲的經典之作中，杜拉克歸納出所有組織都會面臨的三種問題：

- ．領導問題：讓成員為組織貢獻才華的最好方式，就是讓成員有發揮潛能、自由成長的空間
- ．政策問題：不要讓公司的規定與要求扼殺了創新，同時要能因應環境變動靈活調整方針
- ．指標問題：不能僅依靠股價、營收、銷售量等市場指標，要排除環境波動的因素

本書是現代管理學上第一本，也是最不可或缺的重要著作。當所有人對企業的本質、規模、責任爭執不休時，本書提供最有價值的指引。

# 《企業的概念》

## 作者簡介

彼得·杜拉克 Peter F. Drucker

1909年出生於奧地利維也納，父親是經濟學家也是律師，母親是奧地利第一位女性醫學專家。

杜拉克的興趣廣泛，喜歡接觸新事物，每隔三、四年都會選擇新的主題研究。他擁有法蘭克福大學國際公法學博士學位，曾擔任過報社記者、證券分析員、經濟分析師。

他經歷過兩次世界大戰、全球經濟大恐慌，親身見證德、日兩國戰後的復甦、共產國家的興起與瓦解。動盪時代帶給杜拉克的刺激，對他日後的思想產生了深遠的影響。1937年移居美國後，杜拉克曾任教於紐約大學商學研究所，專攻企業策略及政策研究。

不但著作等身，並擔任許多大型企業與政府的顧問，是少數對近代組織及管理，最有影響力的偉大思想家之一。有「發明管理的人」，以及「自有管理理論以來，最偉大的思想家」美譽。

杜拉克無論在管理、商業組織、商業策略、領導發展、激發員工動力方面，皆洞察犀利，不斷提出擲地有聲的觀點。此外，對於未來潮流及趨勢發展的預估，他更是無比精準，宛如劃下「明日的地標」；譬如，他提出的「民營化」、「知識工作者」、「目標管理」、「利潤中心」，以及「不連續」等概念，如今已成為世界上各種組織管理的潮流。

杜拉克終身撰述不輟，在他長達60餘年的寫作生涯，出版30餘本著作，被翻譯成數十多種語言發行全世界，是當代影響力最深遠的管理學權威。2005年11月11日，杜拉克於洛杉磯以東的克萊蒙特家中安詳辭世，享年95歲。

譯者簡介

徐聯恩

政治大學企管博士、史丹佛大學訪問學者，現任政治大學創新與創造力研究中心研究員，著有《企業變革系列研究》、《提升組織創新活力》（合著），並有《新企業典範》、《掌握變革》、《企業生命週期》、《國家競爭力》、《未來優勢》、《改善》等譯作。

# 《企業的概念》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)