

《企业现代管理--新课题》

图书基本信息

书名：《企业现代管理--新课题》

13位ISBN编号：9787507203462

10位ISBN编号：7507203468

出版时间：1992-01

出版社：今日中国出版社

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业现代管理--新课题》

内容概要

内容提要

本书针对目前企业生产经营活动中需要研究和解决的问题，以转变企业经营机制实现企业集约经营为主线，着重讲述了企业经营机制、企业经营战略、企业集约经营、技术改造可行性研究和资金筹措、生产现场管理、设备点检定修管理、企业人事管理、现代成本控制等重要课题。涉及的内容，有些是理论界和企业界正在探讨的新课题；有些是目前企业管理急需解决的问题。其特点：既有一定的新意和探索性，又有针对性和可操作性。本书可作为企业领导干部（厂长、经理、党委书记、总工程师、总经济师、总会计师）岗位职务培训的补充教材，也可供其他管理干部学习参考。

书籍目录

目录

第一章 企业经营机制

第一节 企业经营机制概述

一、企业经营机制的概念

二、企业经营机制的内容

三、企业经营机制的类型

四、我国工业企业经营机制的发展历程

第二节 转换企业经营机制的迫切性与重要意义

一、企业经营机制的不断完善问题的提出

二、当前企业经营机制存在的缺陷及原因分析

三、转换企业经营机制的迫切性与重要性

第三节 转换企业经营机制的基本原则

一、坚持循序渐进，要逐步到位

二、坚持生产力标准和社会主义方向

三、坚持经营方式改革与所有制结构改革结合进行

四、坚持计划经济与市场调节相结合

五、坚持从企业实际出发选择经营机制的转换方式

第四节 转换企业经营机制需要解决的基本问题

一、转换企业经营机制应解决的基本问题及配套

改革

二、转换企业经营机制的外部条件

三、转换企业经营机制的内部条件

四、转换企业经营机制的基础与保证工作

第五节 转换企业经营机制途径与形式的选择

一、经营承包制的形成发展与存在的问题

二、加快税利分流试点与逐步推行

三、股份制的功能、作用及发展方向

第二章 企业经营战略

第一节 企业经营战略概述

一、企业经营战略的本质

二、企业经营战略的内容

三、企业经营战略的作用

四、企业经营战略的管理

第二节 企业经营战略环境分析

一、企业外部环境分析

二、企业内部环境分析

三、综合分析

第三节 企业经营战略的制定

一、战略课题的确定

二、战略方案的构想

三、战略方案的选择

第四节 企业经营战略的实施

一、编制战略计划

二、调整企业组织

三、战略控制与优化

第五节 产品战略

一、产品与战略

- 二、产品战略方向
- 三、老产品战略
- 四、新产品战略
- 第六节 市场战略
 - 一、市场开拓战略
 - 二、市场竞争战略
 - 三、市场发展战略
- 第三章 企业集约经营
 - 第一节 企业集约经营概述
 - 一、粗放经营与集约经营
 - 二、粗放经营转向集约经营的必要性和紧迫性
 - 三、粗放经营转向集约经营的途径
 - 四、实现集约经营的主要模式
 - 第二节 以科技求振兴
 - 一、树立科技是第一生产力的思想
 - 二、坚持走“科技兴企”之路
 - 第三节 以质量求生存
 - 一、质量是企业的生命
 - 二、向管理要质量
 - 第四节 以品种求发展
 - 一、产品是企业之本
 - 二、优化产品结构
 - 第五节 以降耗求效益
 - 一、降低物耗的重要意义
 - 二、降低物耗的主要途径
- 第四章 技术改造
 - 第一节 技术改造概述
 - 一、技术改造的概念及意义
 - 二、技术改造的内容
 - 三、技术改造的原则
 - 第二节 技术改造可行性研究
 - 一、可行性研究的概念及其产生发展
 - 二、可行性研究的类型及作用
 - 三、可行性研究的内容
 - 四、可行性研究的程序
 - 五、技术改造项目经济评价方法
 - 第三节 技术改造资金筹措
 - 一、长期资金筹措的程序及渠道
 - 二、向国内银行筹措长期资金
 - 三、向社会筹措长期资金
 - 四、向国外筹措长期资金
 - 五、筹资结构
 - 六、资金成本
 - 七、贷款偿还方式
 - 八、钢铁企业筹措资金方式选择
 - 第四节 建设和改造项目招标与投标
 - 一、招标与投标的含义
 - 二、招标要求
 - 三、招标投标的形式

四、招标程序

五、加强招标投标管理

第五章 现场管理

第一节 现场管理概述

一、现场管理的基本概念

二、现场管理的特点

三、强化现场管理的重要性

四、加强现场管理的目的

五、现场管理的内容

六、现场管理的基本要求

第二节 现代现场管理方法

一、“5S”活动

二、定置管理

三、目视管理

第三节 加强冶金企业现场管理

一、目前冶金企业现场管理的现状

二、冶金企业开展现场管理的主要经验

三、进一步加强生产现场管理工作的意见

第六章 设备点检定修管理

第一节 设备点检概述

一、设备点检定修概要

二、宝钢点检定修制的特点

三、设备维修体系

四、宝钢设备预防维修体系

第二节 点检管理

一、点检构思与概念

二、点检管理的形成

三、点检内容

四、点检种类及点检周期

五、点检制

六、五层防护线

七、点检工作模式

第三节 设备诊断

一、设备诊断概述

二、设备诊断常用手段

第四节 定修管理

一、定修与定修制

二、定修模型

三、定修管理分工

四、点检与定修

第七章 企业人事管理

第一节 坚持以人为本，强化人事管理

一、人是企业兴旺之本

二、人事管理与全面人事劳动管理

三、用人方针和管理原则

第二节 人员选拔任用

一、选拔任用制度和方式

二、干部的选拔

三、工人的招用

第三节 人员使用调配

- 一、调配
- 二、考核
- 三、奖惩
- 四、工资福利

第四节 人员培训教育

- 一、职工培训及其意义
- 二、职工培训的内容和形式
- 三、职工培训的管理与实施

第八章 现代成本控制

第一节 成本控制概述

- 一、成本的意义
- 二、现代成本形成的特点
- 三、成本控制的意義和原則
- 四、成本控制的程序
- 五、成本控制基础工作

第二节 成本的事前控制

- 一、研制阶段成本的控制
- 二、成本的预测和计划
- 三、成本计划编制

第三节 成本的事中控制

- 一、材料采购成本的控制
- 二、产品生产成本的控 制
- 三、销售费用的控制

第四节 成本的事后控制

- 一、责任成本的核算
- 二、责任成本的考核分析

第五节 成本控制措施和降低成本途径

- 一、领导重视，全体动员
- 二、推行现代成本控制方法
- 三、建立健全各项制度
- 四、搞好职工培训

参考文献

《企业现代管理--新课题》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com