《网络利益--通过虚拟社会扩大市场》

图书基本信息

书名：《网络利益--通过虚拟社会扩大市场》

13位ISBN编号：9787501138302

10位ISBN编号：7501138303

出版时间：1998-02

出版社：新华出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络利益--通过虚拟社会扩大市场》

内容概要

《网络利益》是新一代竞争者的宣言，阐明因特网和其他网络真正的价值在哪里。它第一次给你战略工具，通过建立成功的虚拟社会，确定你的公司需要投资多少，会获利多少和从哪里获利。不管是你领导一个刚起步的小公司，或者是在《财富》杂志评出的全球500家最大公司中的一家公司工作，不管是你的公司已经联机，或者是刚刚起步，《网络利益》都可能是你最需要阅读的一本书籍。

作者简介

《网络利益--通过虚拟社会扩大市场》

书籍目录

序言
第一部分虚拟社会的真正价值
第一章竞赛中快者取胜
第二章颠倒的市场：顾客怎样获利
第三章虚拟社会新的经济学
第四章未来事物的形态
第二部分建立一个虚拟社会
第五章选择进路
第六章奠定基础：达到临界数量
第七章园丁的技巧：管理有机发展
第八章装备虚拟社会：选择正确技术
第三部分占领阵地准备在更广泛的竞争中取胜
第九章重新思考功能管理
第十章改造市场和组织
后记
管理日程

《网络利益--通过虚拟社会扩大市场》

精彩短评

1、因《网络价值》追读了部分相关章节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com